

Rapport annuel
2006-2007

Table des matières

Faits saillants	3
L'avenir de la Société	3
La Société dévoile ses marques	3
Un contexte déterminant pour la Société	3
La performance générale de la Société	4
Message du président du conseil d'administration	7
Message de la présidente et chef de la direction	8
À propos de la Société	9
Mandat	9
Statut	9
Mission	9
Produits et services	9
Responsabilité sociale	10
Engagement qualité	11
Responsabilité environnementale.....	12
Évaluation de rendement	13
L'unité d'affaires Quais du Vieux-Port.....	13
L'unité d'affaires Centre des sciences de Montréal	21
Les services corporatifs.....	29
Régie d'entreprise	35
Conseil d'administration	35
Gouvernance	38
Gestion des risques	38
Organisation	41
La haute direction	41
Gestion des ressources humaines.....	42
Ressources financières	43
Analyse financière.....	43
Responsabilité de la direction en matière d'États financiers.....	52
Rapport du vérificateur	53
États financiers	54
Partenaires	68

Faits saillants

L'AVENIR DE LA SOCIÉTÉ

25 ans après sa création, la Société du Vieux-Port de Montréal poursuit le mandat qui lui a été confié par le gouvernement fédéral de développer et de promouvoir le territoire du Vieux-Port ainsi que d'administrer, de gérer et d'entretenir les biens de Sa Majesté.

Ainsi, la Société assure une présence fédérale importante dans le centre-ville de Montréal et constitue une composante essentielle de la revitalisation du secteur riverain de Montréal. À ce chapitre, les acteurs majeurs estiment que le site du Vieux-Port constitue un élément moteur du développement économique de la métropole québécoise sans compter qu'il est un attrait incontournable de l'offre culturelle et touristique montréalaise.

Depuis les travaux majeurs d'aménagement complétés en 1992, le site du Vieux-Port est l'un des plus fréquentés à Montréal attirant annuellement plus de cinq millions de personnes. Cette popularité remarquable n'est pas sans répercussions sur les installations et les équipements de ce site patrimonial qui doit déjà composer avec le vieillissement de ses infrastructures. La Société doit poursuivre sa mission et protéger ses installations dans une perspective à long terme permettant des orientations de développement claires, des investissements et un cadre d'intervention stables. Dans ce contexte, la Société a poursuivi les démarches engagées visant à obtenir des budgets récurrents et suffisants nécessaires au fonctionnement et aux investissements pour fins opérationnelles. Depuis le 1^{er} avril 2007, la Société dispose maintenant d'un budget de base annuel récurrent. Ces démarches concernent également la garde des actifs que la Société demande qu'on lui confie accompagnée d'un budget conséquent pour le maintien de ceux-ci. Enfin, la Société attend toujours d'obtenir du gouvernement l'approbation et le financement nécessaire pour la mise en œuvre de sa *Vision de développement 2005-2015*. Finalisée lors du dernier exercice, cette vision constitue une priorité pour l'avenir de la valorisation de ce site patrimonial que représente le Vieux-Port.

La *Vision* compte maintenant également parmi les priorités de développement de joueurs montréalais majeurs pour assurer le renforcement économique et la compétitivité de la métropole. Comme vitrine fédérale, le site du Vieux-Port doit demeurer au diapason en termes de développement pour ainsi continuer de s'affirmer comme de chef de file sur les plans culturel et touristique.

LA SOCIÉTÉ DÉVOILE SES MARQUES

La redéfinition de l'image de marque de la Société, complétée lors du dernier exercice financier, a donné lieu en tout début d'année 2006-2007 au dévoilement des nouvelles images corporatives de la Société. Ces dernières intègrent un tout nouveau logo pour la corporation ainsi qu'un logo distinct pour les Quais du Vieux-Port. Pierre angulaire de l'identité, le logo est un symbole de reconnaissance unique qui dans le cas de la Société, est le signe tangible d'un changement important dans ses visées et ses façons de faire.

Le lancement de la nouvelle marque des Quais du Vieux-Port, concrétise la volonté de la Société de faire les choix adéquats, tant en fonction des attributs de son identité de marque que de son positionnement comme destination récréotouristique montréalaise. Les répercussions de ce nouveau positionnement sont déjà apparentes dans le déploiement de certains produits et services, dans la sélection des partenaires et commanditaires ainsi que dans la formulation des propositions marketing. L'intégration et l'adaptation des pratiques de gestion interne devraient se poursuivre en ce sens au cours des prochaines années.

UN CONTEXTE DÉTERMINANT POUR LA SOCIÉTÉ

Des événements incontrôlables

Plusieurs événements émanant de l'environnement externe et hors du contrôle de la Société ont eu un impact déterminant sur sa

performance au cours de l'année financière 2006-2007.

Depuis quelques années on observe au Canada une diminution marquée des touristes en provenance des États-Unis. La force du dollar canadien, la montée du prix de l'essence ainsi que l'incertitude créée notamment par le terrorisme sont au nombre des facteurs qui dissuadent les Américains de franchir les frontières de leur pays.

La hausse importante du prix de l'essence, si elle a affecté le volume de touristes américains et d'autres provenances venant à Montréal en voiture, elle a également eu des impacts sur la circulation des bateaux créant ainsi un contexte défavorable pour les activités du Port d'escale du Vieux-Port et des écluses. Cette hausse du prix de l'essence a été jumelée à un été marqué par des températures élevées, des conditions humides et des précipitations fréquentes. Les chaudes journées découragent les sorties et ne sont pas favorables à la visite du site du Vieux-Port, les endroits ombragés étant encore peu nombreux. La température demeure un facteur incontrôlable qui influence tant la fréquentation du site l'été que l'hiver. La pluie de décembre cette année et les grands froids de janvier, sont des conditions qui minent la performance en termes de fréquentation.

Un environnement plutôt morose

Une certaine morosité s'est installée à Montréal suite à l'échec de grands projets à fortes retombées récréotouristiques dont, au premier chef, celui du complexe de divertissement au bassin Peel mené par Loto-Québec en collaboration avec le Cirque du Soleil. D'autres projets tardent à se concrétiser, qu'on pense à la remise en valeur de l'élévateur à grains n°5 et de son site, aux développements attendus menés par la Société du Havre ou encore à la mise en branle des projets permettant l'affirmation du Quartier des spectacles. Montréal souhaite voir se réaliser des projets structurants qui contribuent au renouveau tant économique que culturel et touristique de la métropole québécoise.

La Société du Vieux-Port continue de collaborer aux efforts qui devraient permettre au Havre de Montréal d'engager la réalisation de projets importants. Ces derniers contribueraient de façon significative au renforcement de la vocation touristique du secteur. La Société a également

poursuivi les échanges avec les partenaires concernés afin que tant le Vieux-Port que le Vieux-Montréal soient mieux desservis par le transport en commun et qu'une solution soit trouvée pour régler le problème chronique d'accès et de saturation de la circulation dans le secteur. L'annonce du *Plan de transport de la Ville de Montréal* attendue en mai 2007 devrait être déterminante pour la suite des démarches à cet égard.

LA PERFORMANCE GÉNÉRALE DE LA SOCIÉTÉ

Fréquentation

Les Quais du Vieux-Port de Montréal font partie des attraits touristiques les plus fréquentés de Montréal. Les efforts investis pour s'assurer d'une offre attrayante en toutes saisons ont permis cette année de maintenir le niveau global de fréquentation. L'année 2006-2007 se termine avec un achalandage total de 5 327 693, ce qui représente un léger recul de 4 % par rapport au dernier exercice financier. L'affluence lors de la saison estivale accuse une diminution de 9 % tandis que la fréquentation en saison hivernale poursuit sa croissance, enregistrant une hausse de 14 %.

Des événements hors du contrôle de la Société, comme la température, ont une influence déterminante sur le niveau d'achalandage enregistré. D'autres facteurs s'ajoutent également : ainsi, malgré une programmation estivale riche et diversifiée, les Quais ont présenté un nombre limité d'événements de grande envergure lors de la belle saison. *L'International Flora 2006* était le seul événement estival attirant plus de 50 000 ; lors de sa première édition, il a connu un achalandage de plus de 150 000 personnes.

La saison hivernale des Quais gagne en popularité auprès des clientèles. La tenue d'événements tels que les *Feux sur glace TELUS*, le *Festival Montréal en lumière* et plusieurs autres nouvelles activités permet de plus en plus d'inscrire les Quais parmi les options de sortie des Montréalais et des touristes lors de la saison froide.

Grandement affecté l'an passé par le boycott des sorties culturelles par les enseignants du Québec, le Centre des sciences de Montréal (CSM) enregistre cette année une performance

marquée par une hausse de 33 % du nombre d'entrées et de 24 % de son achalandage total.

Le niveau de fréquentation enregistré cette année tant par les Quais du Vieux-Port que par le CSM, a permis à la Société d'atteindre la totalité des cibles fixées en termes de revenus générés.

Programmation

La programmation des Quais du Vieux-Port continue de croître et de se diversifier. Pas moins de onze événements se sont ajoutés cette année à la programmation, pour un total de 54 événements. On compte parmi ces nouveaux événements *l'International Flora 2006*, le *Salon de l'environnement*, le *Festival international Expo Art* et l'événement hivernal *Igloofest*. Au total, les Quais du Vieux-Port ont proposé cette année 496 jours-activités ; un bond de 23 % comparativement au dernier exercice financier. Outre les événements, la croissance du nombre d'activités d'animation, notamment initiées par les concessionnaires, explique cette croissance significative.

Les Quais du Vieux-Port jouissent d'un niveau de notoriété globale élevé de 89 %. Les Quais ont ainsi fait des gains importants leur permettant maintenant de se positionner en termes de notoriété au même rang que le Parc du Mont-Royal dans la liste des centres récréotouristiques de la grande région de Montréal.

En ce qui concerne le CSM, en plus des expositions permanentes *Technocité* et *Eurekâ!*, cinq autres expositions ont été présentées dont une nouvelle exposition temporaire *Mammifères de l'ère de glace*. Au nombre des 19 activités réalisées en matière d'action culturelle, on compte trois semaines thématiques destinées aux adolescents et à la famille dont *Accès Backstage*, un événement présenté avec succès pendant le temps des fêtes et qui visait à sensibiliser les jeunes visiteurs à la présence de la science et de la technologie dans la création d'un spectacle. La sixième et dernière édition de l'événement *Robofolies* a eu lieu lors de la semaine de relâche scolaire attirant 33 % plus de visiteurs que lors de l'édition 2005-2006. Au chapitre des activités éducatives, presque le double du nombre d'activités prévu a été réalisé, soit 29. Des activités associées à l'exposition temporaire en cours, de nouveaux rallyes et programmes éducatifs de même que des événements en lien avec le LabUQAM se sont ajoutés.

L'équipe du CSM s'est également affairée au renouvellement des expositions permanentes dont l'inauguration est prévue pour l'automne 2007. Les efforts ont été consentis cette année à la finalisation du design et des contenus. En plus de ce travail de préparation, s'est ajoutée la planification de la venue de la populaire exposition *Le Monde du Corps 2*, présentée par la Fondation du Centre des sciences de Montréal. Déjà vue dans plusieurs grandes villes américaines, de même qu'au Japon et en Europe, cette exposition anatomique inusitée, qui ouvrira ses portes en mai 2007, devrait avoir des répercussions importantes tant sur l'affluence que sur le rayonnement du CSM.

Efficacité

La Société a poursuivi cette année ses efforts pour améliorer ses processus et ses outils de gestion. À ce compte, on note la finalisation d'un dossier majeur : la révision de la politique globale de rémunération pour les employés non syndiqués. Les ajustements effectués dans ce cadre ont conduit à la correction des niveaux de rémunération de près de 40 % des employés non syndiqués.

Chantier majeur cette année, la Société s'est dotée d'un système de gestion de et par projets. S'inscrivant dans une logique multiservice, ce système touche tous les projets corporatifs et d'immobilisation qui devront cheminer dans un processus assurant la prise en compte de ses diverses dimensions, de ses impacts et de ses risques. La mise en place d'un système de gestion documentaire et d'archivage vient compléter l'efficacité de cette initiative, ce qui permettra un traitement et un repérage plus efficace de l'information.

Le renforcement de la sécurité des opérations informatiques a conduit cette année la direction responsable à travailler sur la mise en place d'un site de relève assurant une meilleure protection des données informatiques. En matière de sécurité, une politique globale pour la Société est en cours d'élaboration. Ces considérations pour la sécurité s'ajoute au plan de continuité des affaires développé par la Société et qui assure le maintien des opérations suite à un quelconque désastre.

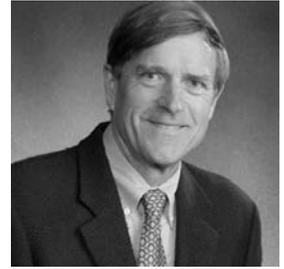
Au chapitre des relations de travail, la Société a conclu au cours du présent exercice financier un nouveau contrat de travail avec les employés syndiqués par l'Alliance de la fonction publique

du Canada (local 10333) ainsi qu'avec ceux liés au syndicat des projectionnistes (IATSE).

Enfin, soucieuses de la clientèle, les deux unités d'affaires de la Société ont procédé cette année à l'implantation des plans marketing développés et ajustés à la lumière des études menées auprès des clientèles, notamment les études longitudinales tenues tour à tour sur une période de douze mois : une étude auprès de la clientèle des Quais et une auprès de celle du CSM. Au

chapitre de l'amélioration de l'efficacité, soulignons également que la nouvelle unité Quais du Vieux-Port s'est dotée cette année de plans de programmation découlant des grands exercices de planification et balisant l'action pour les principaux produits composant l'offre : les événements, l'animation, les restaurants, les boutiques et les stationnements.

Message du président du conseil d'administration



En tant que président du nouveau conseil d'administration nommé le 16 avril 2007, je tiens d'abord à souligner la contribution majeure des administrateurs sortants, mesdames Hélène Béique et Phyllis Lambert, messieurs Vincent Arciresi, Raymond Cyr, Pierre Michaud, Jocelyn Proteau et de mon prédécesseur, monsieur Bernard Lamarre qui, depuis 1994, ont fait un travail remarquable.

Sous leur gouverne, des projets d'importance pour Montréal se sont concrétisés, dont notamment l'inauguration du Centre des sciences de Montréal et la transformation du site de l'ancien entrepôt frigorifique réhabilité en espace d'habitation. De même, des travaux d'évaluation ont permis de confirmer le rôle de premier plan de la Société et d'améliorer son action. Ainsi la revue du mandat de la Société a réaffirmé la pertinence de celui-ci et les actions prises suite aux recommandations de trois examens spéciaux effectués par le Bureau du vérificateur général du Canada ont permis à la Société d'accroître sa performance et d'atteindre cette année un niveau inégalé. Soulignons enfin la démarche majeure de planification qui a conduit à l'élaboration de la *Vision de développement 2005-2015*, un projet d'avenir capital pour la Société.

Comme nouveaux administrateurs, nous héritons ainsi d'une corporation dont les orientations de développement sont claires. En plus d'afficher une bonne santé financière, elle s'est engagée dans un processus continu d'amélioration de ses pratiques de gestion. L'équipe dynamique et motivée au sein de l'entreprise contribue à créer un climat de travail stimulant auquel ne sont pas étrangères la conclusion cette année des conventions collectives ainsi que la révision de la *Politique globale de rémunération*.

En ce qui a trait aux unités d'affaires, on constate avec satisfaction le travail de planification accompli en termes d'orientations marketing et nous sommes fiers des nouvelles marques adoptées ainsi que des images qui leur sont associées. Elles seront pour nous une source d'inspiration.

Pour les nouveaux membres du conseil, Hélène Desmarais, Patrick Kenniff, Tasha Kheiriddin, Claude Thibault et moi-même, les défis sont nombreux et concernent principalement la continuité du fonctionnement et du développement de la Société.

Je souligne à ce titre le soutien du gouvernement du Canada qui, à compter de 2007-2008, dote la Société d'un financement annuel de base récurrent sur une période de cinq ans de 18,8 millions de dollars et d'une enveloppe de 7 millions de dollars par année pour cinq ans pour la conservation et le maintien des actifs immobiliers dont TPSGC est le gardien. Dans la foulée de ces récentes décisions, nous nous affairerons, dans la prochaine année, à rendre effectif le transfert de la garde des actifs de TPSGC vers la Société. Nous sommes heureux de la confiance ainsi témoignée par le gouvernement fédéral qui a répondu favorablement aux besoins maintes fois exprimés par la Société.

Les membres du conseil et moi-même nous nous engageons à poursuivre les efforts de nos prédécesseurs. La promotion et l'obtention du financement pour la mise en œuvre de la *Vision de développement 2005-2015* demeureront une priorité pour nous. Compte tenu du travail accompli jusqu'à présent et fort des appuis exprimés par les acteurs de la communauté, nous entreprendrons les démarches nécessaires auprès des instances gouvernementales pour faire valoir le rôle et l'impact du Vieux-Port dans le développement du Quartier historique et la performance économique de la deuxième grande métropole au Canada.

En terminant, je remercie les nouveaux administrateurs de leur engagement et, en leur nom, je souligne l'excellent travail de toute l'équipe du Vieux-Port de Montréal à qui on doit les réussites de l'année écoulée, annonciatrices d'un avenir prometteur pour la Société et ses partenaires.

Un beau voyage en perspective !

Le président du conseil,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bernard Roy'.

Bernard Roy, c.r.

Message de la présidente et chef de la direction



L'année 2006-2007 s'est déroulée sur le thème de la planification et du changement. Un premier tournant important cette année fût l'implantation des plans marketing pour chacune des unités d'affaires ainsi que la création de nouvelles images corporatives pour la Société et les Quais du Vieux-Port. Ces décisions viennent affirmer la volonté et les ambitions de la Société d'améliorer l'expérience des visiteurs et de maintenir le positionnement du Vieux-Port de Montréal comme l'attraction récréotouristique et culturelle numéro un au Canada.

L'équipe des Quais du Vieux-Port a déjà procédé à des changements avec l'ouverture de la nouvelle marina gérée par le Yacht Club de Montréal et la tenue de *l'International Flora*, un premier événement célébrant l'art, l'architecture et le design du paysage. Également, je tiens à souligner le travail exceptionnel de l'équipe dans la bonification de l'offre hivernale. Depuis trois ans, l'hiver prend sa place au Vieux-Port et se décline selon une riche gamme d'activités surprenantes, audacieuses et revigorantes.

Le Centre des sciences de Montréal a, cette année, battu des records de fréquentation avec une programmation étonnante et intelligente au cinéma IMAX@TELUS. Temps fort de l'année, *Accès Backstage* proposait, à la période des fêtes, une incursion dans le monde de la science et de la technologie du spectacle. S'ajoute aux activités du Centre des sciences de Montréal cette année, la finalisation des nouvelles expositions permanentes qui seront présentées dès l'automne prochain, et la planification de la venue de l'exposition internationale *Le Monde du Corps 2*, en mai prochain.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la *Vision de développement* adoptée en 2005, la Société a procédé cette année à des travaux de planification pour certains projets. Ainsi, dès que les approbations seront obtenues et que les fonds seront dégagés, leur réalisation pourra être entreprise avec le soutien et la contribution de différents partenaires.

Projet d'envergure cette année, je suis particulièrement fière de l'adhésion des gestionnaires de la Société à la mise en œuvre du système de gestion de et par projets. Ils assurent ainsi à la Société une gestion rigoureuse des dépenses, des résultats de meilleure qualité ainsi qu'un achèvement dans les délais, ce qui est gage d'une bonne performance. Avec le nouveau système de gestion documentaire qui l'accompagne, c'est un changement important dans nos pratiques de travail, essentiel à la réalisation de notre *Vision* d'avenir.

Je veux en profiter ici pour souligner la contribution des services corporatifs dans la mise en place de meilleures conditions et d'outils adaptés qui sont indispensables à notre réussite. L'équipe des Finances et de l'administration a complété l'implantation de la fonction transactionnelle Internet du système de billetterie, ce qui s'ajoute aux actions menées pour optimiser et sécuriser les environnements technologiques de travail. L'équipe responsable de la Gestion du territoire, en plus d'être responsable des travaux d'aménagement et de construction nécessaires au succès de nos opérations, a consolidé la *Politique globale de sécurité*, déposé son programme de normes et de procédures de gestion environnementale et assuré la formation des gestionnaires à ce chapitre. L'équipe dédiée à la gestion des Ressources humaines signe une année impressionnante de réalisations avec la révision de la *Politique globale de rémunération*, appliquée cette année aux employés non syndiqués, et la signature des conventions collectives qui assurent une paix industrielle pour les prochaines années.

Je tiens à souligner l'entrée en fonction en novembre 2006, de Richard Tardif, vice-président responsable des Finances et de l'administration, en remplacement de Gilles Turgeon, qui nous a quittés en juin 2006, après trois ans d'engagement dans la consolidation et le développement de ce service.

Enfin, 2006-2007 marque le 25^e anniversaire de la création de la Société du Vieux-Port de Montréal. Une joie discrète nous habite, nous sommes fiers de faire partie d'une entreprise qui fait une différence dans le paysage touristique et culturel tant de Montréal que du pays. Nous nous sommes à cet égard donnés un devoir de mémoire : une publication rassemblant images, témoignages et meilleurs moments de l'évolution de la Société sera lancée bientôt. Je vous donne donc rendez-vous pour célébrer avec nous la force tranquille de notre histoire.

Le meilleur est encore à venir.

La présidente et chef de la direction,

A handwritten signature in dark ink that reads "Claude Benoit".

Claude Benoit, C. M.

À propos de la Société

MANDAT

La Société du Vieux-Port de Montréal inc. (la Société) a été créée par le gouvernement du Canada avec le mandat de développer et de promouvoir le développement du territoire du Vieux-Port de Montréal ainsi que d'administrer et de gérer les biens de Sa Majesté.

Le territoire du Vieux-Port de Montréal, d'une superficie de 47,3 hectares, s'étend sur une longueur de 2,7 kilomètres le long du fleuve St-Laurent, en bordure du Vieux-Montréal. Il fait l'objet de deux reconnaissances historiques : les secteurs Est, Centre et une partie du secteur Ouest ont été reconnus dans l'arrondissement historique du Vieux-Montréal en 1997; le secteur Ouest fait partie du lieu historique national du Canal-de-Lachine depuis 1996.

Le Vieux-Port voisine la Pointe-à-Callière, lieu de fondation de la ville de Montréal, ainsi que la rue Saint-Laurent, dont le tronçon compris entre le Vieux-Port et la rue Jean-Talton est classé arrondissement historique par la Commission des lieux et monuments historiques du Canada.

STATUT

Société commerciale constituée le 26 novembre 1981 en vertu de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*, la Société est une filiale à part entière de la Société immobilière du Canada limitée (SIC), laquelle est une société d'État inscrite à la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques*. Conformément au décret C.P. 1987-86, la Société est assujettie à certaines dispositions de la *Loi sur la gestion des finances publiques* comme si elle était une société d'État mère, figurant à la partie I de l'annexe III de ladite loi. La Société rend des comptes au Parlement par l'intermédiaire de l'honorable Lawrence Cannon, ministre des Transports, de l'Infrastructure et des Collectivités.

Présentement, la Société exécute son mandat au nom et pour le compte du ministre des Travaux

publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC), qui conserve le titre de la propriété et la responsabilité du maintien et de la conservation des actifs pour le bénéfice de Sa Majesté.

MISSION

La mission de la Société consiste à gérer, développer et animer un site récréotouristique et culturel urbain, carrefour de loisirs et de découvertes.

PRODUITS ET SERVICES

Le site du Vieux-Port de Montréal est un lieu exceptionnel permettant tant la promenade, le divertissement, les découvertes et l'apprentissage que la détente. La Société offre une diversité de services et rejoint une vaste clientèle composée d'enfants et d'adultes, de Montréalais et de touristes canadiens ou étrangers.



Promouvoir le développement du territoire

Conformément à son mandat, la Société doit mettre en place les infrastructures de base ainsi que les équipements et les services pour :

- répondre à l'intérêt public ;
- contribuer au développement commercial du secteur ;
- investir dans le réaménagement ou la construction de certains immeubles.

Les évaluations de coûts et de faisabilité des projets, les appels d'offres, la conclusion de marchés de travaux publics, de services et de fournitures, la planification et la réalisation de travaux, les transactions avec les acquéreurs ou les concessionnaires font partie des services assurés par la Société dans ce cadre.

Administrer, gérer et entretenir les biens

La Société est responsable de l'entretien adéquat des quais, de ses terrains, bâtiments, équipements et installations. La conservation et la maintenance

de ces derniers ainsi que les travaux urgents satisfaisant des normes de santé et sécurité relèvent de TPSGC, gardien des actifs. Les services de sécurité, d'entretien, de mécanique, d'aménagement des espaces verts et de gestion environnementale s'affairent à rendre le site du Vieux-Port agréable, propre, sécuritaire et fonctionnel pour l'exploitation commerciale et publique. La conservation et la protection du patrimoine architectural et paysager devraient être assurées par des travaux réguliers d'entretien, de réparation et de préservation des bâtiments et des équipements, effectués en fonction des ressources disponibles.

Gérer, développer et animer un site récréotouristique et culturel urbain

La Société assure la gestion d'un vaste site comprenant un parc urbain ainsi qu'une institution



de diffusion de la culture scientifique. L'unité d'affaires Quais du Vieux-Port est responsable de la mise en valeur du caractère historique, maritime et portuaire du site ainsi que de l'offre d'une programmation d'événements

diversifiés tout au long de l'année. Dans ce cadre, les Quais du Vieux-Port :

- proposent des services d'accueil et d'information sur le site;
- produisent des événements dont les *Feux sur glace TELUS*;
- assurent la venue sur le site d'événements de producteurs externes;
- gèrent la Balade, le Port d'escale ainsi que les écluses 1 et 2 du canal de Lachine;
- assurent l'implantation et le maintien de concessionnaires exploitant soit des activités maritimes, de sport et de plein air, soit des services de restauration variés;
- exploitent en saison hivernale une patinoire réfrigérée extérieure;
- administrent des stationnements.

L'unité d'affaires Centre des sciences de Montréal est pour sa part responsable de :

- concevoir et présenter des expositions interactives permanentes et temporaires à caractère scientifique;

- élaborer et présenter des activités culturelles et éducatives à caractère scientifique;
- exploiter le cinéma IMAX[®] TELUS et le ciné-jeu interactif;
- assurer des services de location de salles;
- gérer des concessionnaires.

Les services corporatifs soutiennent le travail des deux unités d'affaires, en étant responsables :

- des opérations nécessaires à la gestion du territoire;
- des finances, de l'administration et de la gestion des technologies de l'information;
- de la gestion des ressources humaines;
- de l'ensemble des activités associées au marketing, aux communications, à la recherche de partenaires et aux relations avec divers partenaires émanant tant du secteur privé, du milieu muséal canadien et étranger que des différents paliers gouvernementaux.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

La responsabilité sociale de la Société est principalement définie par trois objectifs du gouvernement, repris et soutenus par les principes directeurs d'aménagement émanant des consultations publiques de 1985-86 :

- **Améliorer les conditions de vie urbaine et faciliter l'accès du public au bord de l'eau**
 - ✓ *Toute personne doit pouvoir y avoir accès et y circuler aisément et librement.*
 - ✓ *Tout aménagement doit préserver ou mettre en valeur les vues exceptionnelles sur le site, le plan d'eau et la ville.*
 - ✓ *Tout aménagement doit refléter des besoins collectifs réels pour lesquels le site est particulièrement approprié.*
- **Sauvegarder et promouvoir le patrimoine culturel canadien**
 - ✓ *Les importants vestiges historiques, maritimes et portuaires du Vieux-Port doivent être mis en valeur.*
- **Contribuer aux efforts de développement économique**
 - ✓ *Appuyer, soutenir et non concurrencer les secteurs environnants.*
 - ✓ *Inscrire le développement du Vieux-Port en complémentarité avec l'aménagement du centre-ville élargi de Montréal.*
 - ✓ *Encourager la participation des différents paliers de gouvernement dans la planification et la gestion de son aménagement.*

Dans chacune de ses interventions, la Société se soucie de préserver les contacts visuels avec le

fleuve. L'accès au site de même qu'à un grand nombre d'activités est gratuit. La programmation qu'elle offre est établie sur des choix d'événements conformes aux particularités du site, répondant aux besoins des clientèles et de l'environnement du



Vieux-Port. On comprend que la nature des opérations de la Société place le visiteur au centre de ses préoccupations. Elle est, à cet égard, responsable de lui offrir un service de première qualité.

Acteur social de premier plan, le CSM, par ses activités, participe de façon importante à l'éducation scientifique et technique des jeunes de même qu'il contribue à la promotion de l'innovation ainsi qu'à la formation des maîtres et de la relève. Son implication dans la communauté scientifique en fait une plaque tournante autour de laquelle gravitent tant des intervenants du milieu de l'éducation et des musées, des associations à caractère scientifique que des scientifiques eux-mêmes. À travers le CSM, la Société veut susciter chez les jeunes le goût des carrières scientifiques et former la relève pour répondre aux défis qui se posent dans les milieux de recherche et les entreprises. Elle travaille à cet égard de concert avec d'autres organismes pour que les jeunes des milieux défavorisés puissent également être rejoints.

Responsable de la gestion d'un patrimoine national unique, la Société tente de préserver au mieux les installations. Consciente de la richesse des vestiges du site, elle intervient en fonction des fonds dont elle dispose. Aussi, par sa programmation, elle permet la diffusion de la qualité et de la diversité de la culture canadienne et de ses communautés. Les Quais du Vieux-Port de Montréal sont un élément important du paysage urbain et de l'attrait de Montréal sur les plans culturel et touristique.

Prenant part activement à la vie de sa communauté, la Société maintient des échanges constants avec les organismes et institutions montréalaises. Elle siège notamment au conseil d'administration du Conseil québécois de l'industrie touristique, participe aux travaux de Culture Montréal, de la Table de concertation du Vieux-Montréal et du Regroupement des organismes culturels du Vieux-Montréal. Elle maintient aussi un dialogue avec l'Association des résidents du Vieux-Montréal dans le but de préserver l'écologie et la qualité de vie des résidents.

Ses valeurs citoyennes se font entendre quand il s'agit d'investissements dans la conservation et la mise en valeur des actifs et infrastructures, dans l'amélioration de la qualité de vie et la sécurité des citoyens et dans le développement économique et culturel local.

Sans l'ombre d'un doute, la mise en valeur du site fédéral du Vieux-Port, de ses installations et de son caractère patrimonial ainsi que l'accroissement d'une offre culturelle et récréative de qualité sont autant d'éléments qui contribuent à la vivacité culturelle et socio-économique de Montréal, ainsi qu'à sa reconnaissance et à son rayonnement à l'échelle nationale et internationale.

ENGAGEMENT QUALITÉ

La Société a obtenu en 2005 la certification de conformité du Bureau de normalisation du Québec à la norme *Prestation des services à la clientèle* du secteur *Attractions et événements touristiques* (BNQ 9700-085).

Cette certification touche toutes les activités, tous les employés à tous les niveaux de la Société ainsi que les concessionnaires et partenaires impliqués d'une façon ou d'une autre dans les activités de la Société. Ses exigences concernent tant la prestation de services à la clientèle, les équipements, les ressources humaines que la sécurité et le respect de l'environnement naturel et humain.

L'engagement à la qualité qu'implique cette certification a pour but premier de contribuer à la satisfaction de la clientèle pour ainsi faire en sorte que son expérience au Vieux-Port de Montréal soit mémorable.

La qualité, c'est notre engagement Plus qu'un slogan, cette affirmation représente une source de motivation pour l'équipe de la Société qui s'engage dans ce cadre à :

- Accueillir chacun de ses visiteurs chaleureusement, avec courtoisie et efficacité ;
- Assurer la sécurité de ses visiteurs et de leurs biens ;
- Transmettre des renseignements exacts, clairs et complets dans toutes ses communications à ses visiteurs ;

- Porter une considération attentionnée aux personnes ayant des contraintes ou des besoins particuliers ;
- Approfondir sa connaissance des besoins de ses visiteurs afin que ses produits répondent adéquatement à leurs attentes ;
- Mettre à la disposition de ses visiteurs des équipements propres, appropriés, en parfaite condition d'utilisation et répondant aux normes de sécurité en vigueur ;
- Promouvoir la sauvegarde des ressources naturelles et mettre en place des pratiques responsables en matière d'environnement ;
- Respecter et faire respecter le code de bonne conduite de l'industrie touristique ainsi que la norme sur la qualité des services dans le secteur des attractions et des événements.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Entériné en 2003 par le conseil d'administration, l'engagement de la Société en matière d'environnement se lit comme suit :

« La Société du Vieux-Port de Montréal inc. (la Société) reconnaît l'importance d'intégrer, le plus efficacement



possible, la protection de l'environnement dans la gestion des activités de la Société et entend déployer des efforts constants afin de promouvoir ce principe auprès de ses employés, partenaires et clients. »

Dans cette perspective, la Société s'engage à :

- Respecter les exigences législatives et réglementaires en vigueur en matière d'environnement;
- Améliorer sur une base continue l'efficacité de ses interventions de façon à accroître sa performance environnementale;
- Prévenir la pollution.

Afin d'y arriver, la Société entend prendre les moyens suivants :

- Sensibiliser, former et responsabiliser adéquatement ses employés quant à leurs rôles et obligations en ce qui concerne la protection de l'environnement;
- Minimiser les risques de contamination du milieu reliés à ses activités;
- Favoriser l'application des principes de réduction, de réutilisation, de recyclage et de valorisation;
- Établir des objectifs clairs et mesurables en matière d'environnement et en assurer le suivi de façon régulière;
- Réduire sa consommation énergétique;
- Sensibiliser les partenaires travaillant sur le site de la Société à l'existence de son engagement environnemental et gérer les impacts environnementaux découlant des activités que ces derniers poursuivent sur le site;
- Présenter au conseil d'administration de la Société, sur une base semestrielle, un rapport d'état de la performance environnementale de la Société.

Évaluation de rendement

Les données de performance sont présentées selon les trois secteurs-clés d'activités de la Société :

- L'unité d'affaires Quais du Vieux-Port ;
- L'unité d'affaires Centre des sciences de Montréal ;
- Les services corporatifs que sont les Finances et administration, la Gestion du territoire, le Marketing, les Ressources humaines.

L'UNITÉ D'AFFAIRES QUAIS DU VIEUX-PORT

Les **Quais du Vieux-Port** sont une unité d'affaires responsable des produits et services assurant la diffusion des arts et de la diversité canadienne, la mise en valeur de l'histoire maritime et portuaire du site, la pratique d'activités récréotouristiques et l'offre d'activités et de services à caractère commercial.

Sommaire du rendement

RÉSULTATS

Achalandage total sur les Quais (nombre de visiteurs)



Écart :
2 % de plus
que la cible fixée.

Alors que la saison hivernale a permis d'enregistrer une augmentation d'achalandage de 14 %, la fréquentation lors de la belle saison a quant à elle connu une baisse de 9 %. Les conditions météorologiques ainsi que la diminution du nombre de touristes américains au Québec expliquent ce résultat estival.

Revenus des événements et concessions des Quais (\$)



Écart :
0,5 % de moins
que la cible fixée.

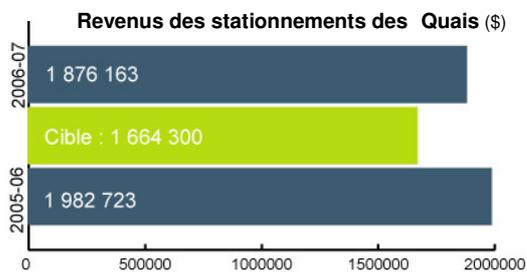
L'animation sur le site, notamment initiée par les concessions, de même que la hausse des activités du secteur maritime ont contribué au maintien de l'atteinte de la cible fixée, malgré l'absence d'événement majeur.

CONSTATS

- Une diminution de 4 % de la fréquentation totale sur le site comparativement à 2005-2006.

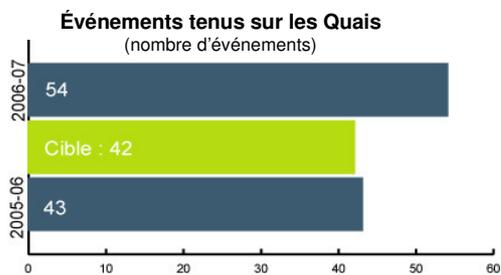
- Augmentation de 1 % des revenus générés par les activités commerciales par rapport au dernier exercice financier.

RÉSULTATS



Écart :
13 % de plus
que la cible fixée.

La présence de *l'International Flora*, des *Feux sur glace TELUS* et du *Festival Montréal en lumière* ont certainement permis l'atteinte de la cible fixée. L'absence du *Cirque du Soleil* explique le léger recul enregistré comparativement au dernier exercice financier.



Écart :
29 % de plus
que la cible fixée.

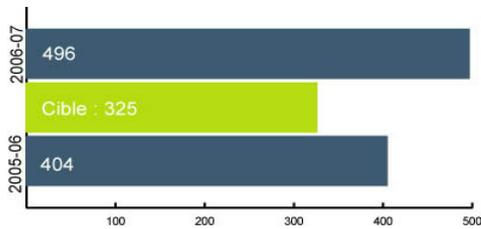
L'International Flora, le *Salon de l'environnement*, le *Festival international Expo Art Montréal*, le *Festival culturel Artegonia* ainsi que *Igloofest* sont quelques-uns des nouveaux événements comptant à la programmation des Quais du Vieux-Port en 2006-2007.

CONSTATS

- Une diminution de 5 % des revenus générés par les stationnements des Quais relativement à 2005-2006.

- 11 événements de plus qu'au cours de l'année 2005-2006 se sont tenus sur le site des Quais du Vieux-Port.

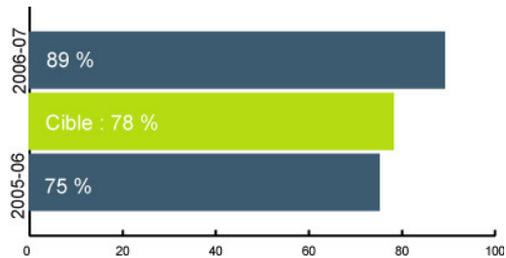
Activités tenues sur les Quais (nombre de jours-activités)



Écart :
53 % de plus
que la cible fixée

La présence de nouveaux événements et d'activités d'animation notamment tenues par les concessionnaires a permis de largement dépasser la cible fixée.

Notoriété des Quais



Écart :
14 % de plus
que la cible fixée.

La notoriété globale, incluant la nouvelle appellation des Quais, a fait un bond important dans la liste des centres récréotouristiques de la grande région de Montréal les plus connus. Les Quais se classent au même rang que le Parc du Mont-Royal.

- *Le nombre de jours-activités a connu un bond de 23 % comparativement à 2005-2006.*

- *La notoriété globale des Quais du Vieux-Port a connu une augmentation significative de 19 % relativement à 2005-2006.*

Rapport opérationnel • Quais du Vieux-Port

L'achalandage total des Quais du Vieux-Port est demeuré relativement stable depuis les dernières années. Quelque 5 327 693 personnes ont fréquenté le site en 2006-2007, soit 4 % de moins que l'an dernier. Cette légère baisse est attribuable à la saison estivale pour laquelle on enregistre une diminution de 9 % de l'affluence. Le temps chaud, les conditions humides et les précipitations fréquentes de l'été dernier ainsi que la baisse importante des températures en septembre comptent parmi les facteurs qui expliquent cette légère baisse. La présence moindre de touristes américains à Montréal de même que le nombre limité d'événements majeurs sur le site ne sont également pas étrangers à cette diminution.

Le recul estival est toutefois compensé par la progression hivernale. On constate en fait que les efforts de bonification, d'amélioration et d'accroissement de l'offre lors de la saison d'hiver ont permis une hausse notable de 14 % de la fréquentation des Quais entre les mois d'octobre et mars. L'achalandage en période hivernale s'élève cette année à plus de 1,5 million de personnes, soit près de la moitié de ce qui est enregistré lors de la saison chaude. L'énergie investie au cours des dernières années pour accroître l'attrait du site l'hiver et ainsi mieux répartir l'achalandage tout au long de l'année, porte ses fruits.



Si la répartition de l'achalandage sur les quatre saisons continue de préoccuper les responsables de la Société, l'objectif ultime n'est cependant pas d'accroître sans cesse le niveau global d'achalandage. Au contraire, la qualité est davantage un leitmotiv que la quantité. L'augmentation de la dépense moyenne par visiteur est à cet égard recherchée. L'équipe des Quais vise l'équilibre et travaille à mettre en valeur les attributs de son site en fonction du positionnement adopté, le tout dans le respect de l'écologie du milieu dans lequel il s'inscrit. C'est dans cet esprit que les actions ont été déployées cette année.

Les visées de la nouvelle unité Quais du Vieux-Port

Si le dernier exercice financier correspondait à l'opérationnalisation de l'unité Quais alors nouvellement créée, c'est au tout début du présent exercice que le nom «Quais du Vieux-Port» a été officialisé avec le lancement d'un logo distinctif.

Forts de cette nouvelle identité, les responsables des Quais ont travaillé cette année à imaginer et planifier l'action. Au fondement de ce travail, un bilan et des recommandations conduisant au *Plan marketing* qui contient les orientations et les stratégies choisies pour affirmer l'identité propre des Quais ainsi que pour consolider et développer l'offre en fonction de ses principaux mandats et des grands produits qui la composent.



Ces outils de planification tiennent compte tant des caractéristiques et des attributs de l'identité des Quais que du positionnement *Montréal-sur-fluve* adopté. Toutes ces considérations s'imbriquent et apparaissent comme des balises permettant à l'unité de poursuivre son développement et de rencontrer les objectifs fixés.

Du plan marketing découle toute une série de plans de programmation organisant les actions à prendre pour les trois prochaines années pour les secteurs de l'animation, des événements, de la restauration et des boutiques. Ceci est sans compter le plan marketing réalisé spécifiquement pour les stationnements. Bien que secondaire, l'activité des stationnements gérés par la Société représente une source de revenus importante que l'on souhaite voir optimisée par l'adoption de stratégies de mise en marché proactives.

L'ensemble de ces exercices de planification a des répercussions importantes sur le déploiement de la prestation de service de l'équipe des Quais du Vieux-Port. Pour assurer une optimisation des interventions, les

responsables ont procédé à une réorganisation conséquente de la structure interne et des modes de fonctionnement de l'unité.

Une offre maritime renforcée

Les produits et services maritimes constituent une composante importante de l'offre des Quais, sans compter qu'ils occupent une place centrale dans le déploiement du positionnement *Montréal-sur-fleuve*. Le *Plan de développement de l'offre nautique du Vieux-Port de Montréal*, adopté lors du dernier exercice, est l'outil qui guide l'action des Quais dans leur travail de consolidation, d'actualisation et de renouvellement de l'offre nautique.

L'année 2006-2007 correspond à la mise en opération de la nouvelle marina du Vieux-Port. Suite à l'entente intervenue lors du dernier



exercice financier, le Yacht Club de Montréal, partenaire privé responsable de la gestion de cette marina de quelque 205 places au quai de l'Horloge, a, cette année, accueilli ses premiers plaisanciers. Cette première saison d'opération a permis de

démontrer que l'entente de gestion intervenue assure l'offre d'un service de grande qualité.

En marge de l'ouverture de la marina, la Société a procédé à la réfection du bas quai qui borde le Yacht Club de Montréal ainsi qu'à des réparations aux aires de stationnement attenantes. Ces travaux viennent pallier aux besoins les plus urgents en attendant que des sommes soient consenties par les instances gouvernementales responsables pour procéder à des projets d'amélioration et de réaménagement majeurs.

La mise en place de la marina, qui accueille les plaisanciers saisonniers ou séjournant sur une longue durée, permet de distinguer ses activités de celles du Port d'escale. Ce dernier joue ainsi mieux son rôle en destinant ses 95 places aux plaisanciers de passage pour trois jours ou moins. La qualité des services offerts par le Port d'escale a cette année été reconnue par le biais du nouveau programme de classement des marinas de l'Association maritime du Québec, programme géré par la Corporation de l'industrie touristique du Québec. Pour les plaisanciers, cette classification se présente comme un outil

objectif et fiable pour les guider dans le choix d'un port d'attache. Pour la Société, cette classification est un moyen d'affirmer sa volonté d'offrir des services satisfaisant des standards élevés de qualité. Le Port d'escale du Vieux-Port recueille trois ancrés d'or sur une possibilité de cinq. Son objectif à court terme est de passer à quatre ancrés d'or. Le projet de réaménagement des quais flottants et d'amélioration des services qu'envisagent les dirigeants des Quais pour le Port d'escale devrait contribuer à l'atteinte de cet objectif.

Ce projet consiste entre autres à réaliser les travaux nécessaires afin que les infrastructures et les services à quai correspondent aux standards actuels dans ce domaine. Également, il devient nécessaire de pallier la désuétude des quais flottants du Port d'escale. Une évaluation des coûts de remplacement a été effectuée à cet égard cette année.

Soulignons que malgré les prix élevés de l'essence et la baisse généralisée du volume de touristes américains au Québec, les revenus générés par le Port d'escale ont enregistré une légère augmentation de 4 %. La limite d'accueil à trois jours et moins peut expliquer cette hausse malgré ce contexte non favorable. En contrepartie, le passage des écluses 1 et 2 accuse quant à lui un recul de 10 % des revenus générés comparativement au précédent exercice financier. Il faut souligner que la configuration des écluses limite le passage de bateaux de grande taille de plus en plus nombreux.



Les croisières demeurent une activité phare pour la Société, sans compter qu'elles génèrent des revenus importants. Intégrées au nombre des partenaires commerciaux au cours du dernier exercice financier, les croisières Évasion Plus ont vu cette année leur mandat étendu par la Société leur permettant maintenant de s'adresser aux groupes corporatifs. Ces derniers représentent une demande grandissante, notamment les soirs de tenue à la Ronde de *l'International des Feux Loto-Québec*. La Société souhaite ainsi mieux répondre aux besoins de la clientèle.

Ce souci de la clientèle motive les responsables des Quais à demeurer au fait de l'évolution et des tendances du domaine maritime. C'est dans cet

esprit que la Société accentue sa présence à des événements professionnels ou grand public, associés aux différentes dimensions de l'offre maritime. Des membres de l'équipe des Quais ont entre autres participé cette année au *Symposium des croisières et excursions de l'est du Canada* et au *Salon du bateau de Montréal* où la Société tenait un kiosque conjointement avec le Yacht Club de Montréal.

Les bateaux sont objets de fascination pour bien des gens. Le Maître de port de la Société poursuit son travail afin d'inciter des bateaux d'intérêt à accoster aux quais du Vieux-Port. Cette année, le nombre de mégayachts a augmenté de plus de 50 %. Ces derniers sont également demeurés plus longtemps à quai, le nombre de nuitées ayant fait un bond de 80 %.

Soulignons enfin que l'accostage de bateaux de croisière ainsi que de bateaux pouvant être



visités par la clientèle du Vieux-Port ajoute à l'attrait. Au nombre de ces bateaux qui ont pu être visités, on compte pour 2006-2007, les voiliers

Georges Leblanc et *Mist of Avalon* ainsi que les frégaes *HS Aegean*, *HS Prometheus* et *HMCS Fredericton*.

Des événements attrayants et nombreux

Le plan marketing de l'unité Quais affirme la volonté de développer une programmation d'événements et d'activités d'animation correspondant à ses attributs de même qu'au positionnement mis de l'avant. Les critères de sélection ont été revus et balisent maintenant le choix des nouveaux événements accueillis sur le site.

Maintenir un site animé où se tiennent des événements attrayants, est une formule gagnante pour susciter l'intérêt des visiteurs. Les Quais du Vieux-Port présentent un nombre important d'activités et d'événements. L'offre s'est élevée à 496 jours-activités, soit une croissance de 23 % par rapport à 2005-2006. Le nombre d'événements a également crû s'établissant à 54 cette année comparativement à 43 lors du dernier exercice financier. L'été demeure la période la plus animée, même si le portrait de la saison hivernale tend à changer rapidement.

L'*International Flora 2006* s'inscrit dans les nouvelles orientations définies. L'événement a rejoint plus de 150 000 personnes, moins que ce qui avait été prévu toutefois. Cet événement original et de grande qualité s'est avéré cependant difficile à définir et à positionner. Il a souffert de la comparaison à l'événement *Mosaïcultures internationales de Montréal* tenu il y a quelques années sur le site. Le rayonnement international ainsi que la couverture de presse dont a joui *Flora* ont eu des retombées positives en termes de notoriété pour les Quais du Vieux-Port. L'événement n'a toutefois pas pu contribuer à l'achalandage du site autant que ce qui avait été envisagé. À ce chapitre, il faut également souligner l'absence du Cirque du Soleil cette année et que, mis à part l'événement *Flora*, aucun événement majeur d'aussi grande portée ne s'est tenu durant la période estivale.

La programmation estivale comptait cette année de nombreux événements récurrents : c'est notamment le cas du *Rendez-vous sur les Quais* qui marque le lancement de la saison estivale, des *Bouquinistes du Saint-Laurent*, de la *Fête du Canada*, du *Festival international de reggae de Montréal* et des dimanches *Salsafolie*.



Au nombre des nouveaux événements qui sont venus enrichir l'offre des Quais, on note l'association avec le Groupe Spectacles Gillet qui a permis de présenter au quai Jacques-Cartier quatre soirs de spectacle rock populaire. On compte également l'ajout d'événements permettant de développer de nouveaux créneaux de marché. La première édition du *Salon national de l'environnement* est de ceux-là. Exploitant une thématique très actuelle, cet événement a réussi, malgré une température des moins invitantes, à attirer plus de 15 000 personnes. Les Quais ont également été l'hôte de la première édition du *Festival international Expo Art Montréal*. Ce dernier conviait les amateurs et les collectionneurs d'art visuel à découvrir plus de 600 œuvres présentées par des artistes indépendants et des galeristes en provenance tant du Québec, du reste du Canada que de l'étranger. Près de 20 000 personnes étaient au rendez-vous. Dans la même lignée, les Quais ont accueilli pour la première fois une composante de la

programmation du *Festival culturel Artegonia* tenu dans plusieurs lieux du Vieux-Montréal. L'espace Dubuffet, attrait majeur du festival, était installé au pavillon Jacques-Cartier. Cet espace présentait des œuvres originales du célèbre artiste.

L'attrait du site des Quais du Vieux-Port tient également à l'animation ; variable importante permettant de créer une ambiance et de rendre le site plus vivant. Dans ce cadre, les activités initiées par les concessionnaires et encouragées par la Société contribuent à former des pôles d'animation et ainsi à bonifier l'expérience du visiteur. Le travail de l'équipe du service marketing est d'un grand apport à cet égard. Elle fait notamment en sorte que des alliances fructueuses s'établissent entre les concessionnaires et des partenaires commanditaires, ce qui, en bout de course, permet l'émergence d'activités d'animation dont cette année des soirées spectacles et des 5 à 7 thématiques.



Ajoutons enfin que, conformément à sa volonté de mieux informer les clientèles, la Société a mis cette année en fonction le kiosque d'information de l'entrée McGill. Cette initiative permet aux visiteurs d'obtenir plus aisément de

l'information sur la programmation d'activités et d'événements tenus sur le site.

Un site attrayant en toutes saisons

L'un des grands mandats de la Vice-présidence des Quais du Vieux-Port est de faire en sorte que le site s'affirme comme destination récréotouristique prisée en toutes saisons. Le développement de l'offre hivernale s'inscrit dans cette perspective. L'année 2005-2006 marquait un tournant important à cet égard avec l'instauration d'événements majeurs comme les *Feux sur glace TELUS* et le volet *Fête de la lumière* du *Festival Montréal en lumière*. En 2006-2007, la Société a poursuivi son action. C'est ainsi que des activités d'animation de même que la présentation de spectacles en plein air sont venues enrichir la tenue des *Feux sur glace TELUS*. On note également l'inauguration d'un bar d'hiver sur l'île Bonsecours, une expérience pilote qui a remporté un succès inattendu justifiant une période d'ouverture prolongée.

Au nombre des nouvelles activités hivernales, on compte l'original *Igloofest*. Réalisé en collaboration avec les Piknic Électronik, cet événement novateur a attiré des milliers de personnes venues faire la fête aux sons de musiques électroniques malgré des températures glaciales.

Le *Festival Montréal en lumière* s'est pour la deuxième année installé sur les Quais du Vieux-Port. En mesure cette année de planifier les activités sur une plus longue période, le travail de coproduction entre les Quais du Vieux-Port et l'organisation du *Festival Montréal en lumière*, s'est avéré beaucoup plus efficace. L'événement s'est soldé par un franc succès, ce qui permet aux Quais du Vieux-Port de bénéficier d'une visibilité peu commune à cette période de l'année.

La patinoire extérieure réfrigérée demeure un produit phare de la saison hivernale sur les Quais du Vieux-Port. Malgré des températures qui n'ont pas favorisé sa fréquentation en début de saison, le nombre de patineurs a connu une légère hausse comparativement à l'an dernier. L'amélioration de l'espace d'accueil pour les patineurs ainsi que la réorganisation et l'amélioration de la qualité de l'offre du Bistro des Terrasses Bonsecours, sont au nombre des facteurs qui ont contribué à rendre plus agréable l'expérience offerte aux patineurs.

En somme, les énergies investies ont porté leurs fruits en termes d'achalandage : les Quais enregistrent une hausse de 14 % du niveau de fréquentation, ce pourcentage grimant à 22 % si l'on tient uniquement compte que de la période de décembre à mars, la plus active de l'hiver.

La mise en valeur d'un site patrimonial

Les Quais du Vieux-Port constituent avant tout un site patrimonial dont la sauvegarde et la promotion sont implicitement assurées par les opérations déployées quotidiennement par la Société.



En 2006-2007, les travaux d'élaboration d'un programme d'interprétation du patrimoine ont été

amorçés et seront complétés au cours du prochain exercice financier.

Faute des sommes suffisantes, les travaux de conservation du remorqueur Daniel McAllister ont été reportés.

La Société espère avec l'adoption de sa *Vision de développement 2005-2015*, être en mesure de mettre en valeur ses installations et ses équipements dans un avenir rapproché.

Perspectives pour l'avenir

Le développement et le repositionnement de l'offre proposée par les Quais demeurera au cœur des préoccupations de l'équipe. À ce chapitre, la mise en œuvre des plans d'action dicte les opérations à engager au cours des prochaines années.

L'offre maritime représente un élément central pour les dirigeants des Quais. À ce compte, le réaménagement du Port d'escale et l'amélioration

des services qui y sont offerts constituent des priorités pour la prochaine année. Pour ce qui est des événements et de l'animation sur le site, la prochaine année sera marquée par le retour du Cirque du Soleil et la présentation de leur nouveau spectacle *Kooza*. Ceci est sans compter la tenue de la deuxième édition de *l'International Flora*, dont le positionnement et le déploiement médiatique ont été revus. Cet événement constitue un pôle d'animation majeur pour le secteur ouest du site des Quais.

Pour ce qui est du développement de l'offre hivernale, de façon générale, le souci de l'équipe des Quais et des services corporatifs associés sera dans la prochaine année de faire en sorte que les produits et services incarnent les attributs et l'identité des Quais. Cela suppose des révisions importantes tant dans la programmation d'événements et d'activités d'animation que dans le choix des partenaires commerciaux et des commanditaires.

Le **Centre des sciences de Montréal** est l'unité d'affaires responsable des produits et services de promotion et de développement de la culture scientifique et technique.

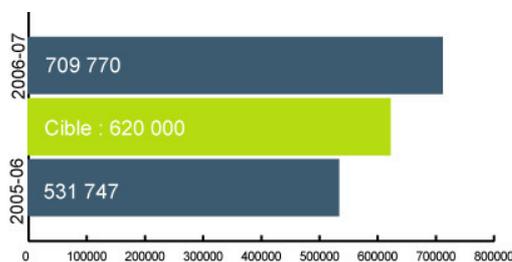
Sommaire du rendement

RÉSULTATS

Nombre d'expositions, d'activités culturelles et d'activités éducatives présentées au CSM

Les cibles fixées quant à l'offre du CSM ont toutes été atteintes. Les sept expositions prévues ont été réalisées tout comme les 19 activités culturelles. Pour leur part, les activités éducatives se sont avérées beaucoup plus nombreuses que prévues ; 29 ont été menées tandis que 19 avaient été annoncées. Des activités en lien avec l'exposition temporaire en cours, de nouveaux rallyes et programmes éducatifs de même que deux événements en lien avec le LabUQAM se sont ajoutés.

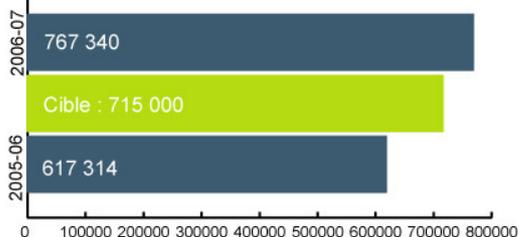
Nombre d'entrées au CSM



Écart :
14 % de plus
que la cible fixée.

Le CSM avait subi des pertes importantes associées au boycott des sorties culturelles par les enseignants du Québec lors du dernier exercice financier. La pertinence des produits offerts et des actions marketing mieux ciblées sont au nombre des raisons qui expliquent le résultat obtenu.

Achalandage total au CSM (nombre de visiteurs)



Écart :
7 % de plus
que la cible fixée.

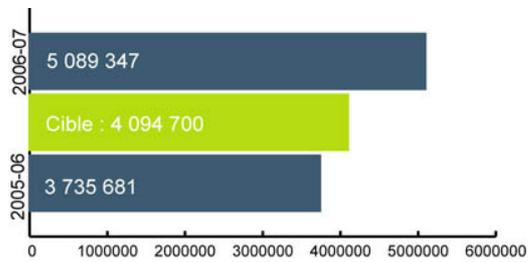
L'achalandage généré par les activités gratuites telles les *techonophages*, les vernissages ou les différents événements promotionnels de même que par la location corporative de salles, s'ajoute au nombre d'entrées associées à la visite des expositions ou au visionnement d'un film à IMAX®TELUS.

CONSTATS

- Comparativement à 2005-2006, un plus grand nombre d'activités éducatives ont été réalisées cette année au CSM.
- Hausse de 33 % du nombre d'entrées au CSM comparativement à 2005-2006.
- Augmentation de 24 % de l'achalandage total, soit un peu plus de 150 000 visiteurs additionnels par rapport au dernier exercice financier.

RÉSULTATS

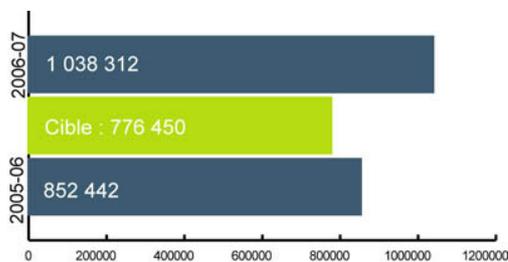
Revenus de programmation au CSM (\$)



Écart :
24 % de plus
que la cible fixée.

L'augmentation importante du nombre de billets vendus, notamment pour le cinéma IMAX®TELUS dont la fréquentation extraordinaire explique les résultats obtenus.

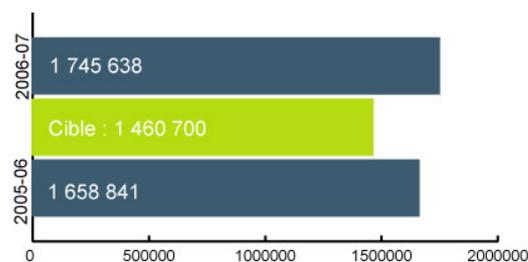
Concessions et location de salles (\$)



Écart :
34 % de plus
que la cible fixée

L'achalandage plus important que prévu enregistré par le cinéma IMAX®TELUS et la location des salles corporatives ont permis de dépasser la cible fixée.

Revenus des stationnements du CSM (\$)



Écart :
20 % de plus
que la cible fixée.

La hausse de fréquentation des produits du CSM, principalement au cinéma IMAX®TELUS, a contribué à l'augmentation des revenus pour le stationnement du CSM.

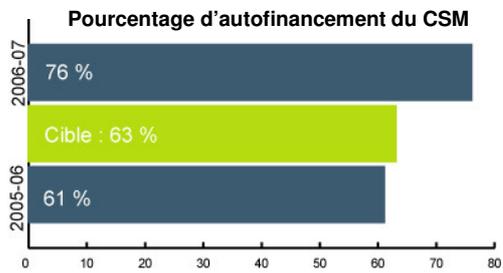
CONSTATS

- Relativement à 2005-2006, 1,4 million de \$ de plus ont été générés en revenus de programmation au CSM cette année.

- Quelque 186 000 \$ de plus de revenus associés aux activités commerciales du CSM ont été générés cette année comparativement au dernier exercice financier.

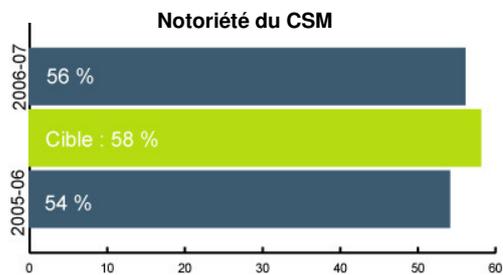
- Hausse de plus de 5 % des revenus de stationnement du CSM relativement à 2005-2006.

RÉSULTATS



Écart :
21 % de plus
que la cible fixée.

La hausse notable des revenus de billetterie et de ceux associés aux activités commerciales a permis au CSM d'accroître de façon importante la part de ses revenus d'exploitation.



Écart
3 % de moins
que la cible fixée.

Le niveau de notoriété globale du CSM dans la catégorie «centre de divertissement à caractère scientifique de la grande région de Montréal» est demeuré relativement stable au cours des dernières années.

CONSTATS

- Hausse importante de 25 % de la part d'autofinancement du CSM comparativement à 2005-2006.

- Légère remontée du niveau de notoriété globale du CSM comparativement à 2005-2006.

Rapport opérationnel • Centre des sciences de Montréal

L'offre d'une programmation de qualité, diversifiée et toujours renouvelée ainsi que le déploiement de nouveaux types d'actions de mise en marché ont permis cette année au Centre des sciences de Montréal (CSM) d'atteindre un niveau de fréquentation rappelant la première année d'opération de l'institution et demeuré inégalé.

Sur une cible de 620 000 entrées pour l'une ou l'autre des cinq grands types d'activités offertes par le CSM, que ce soit les expositions permanentes, les expositions temporaires, les activités culturelles, les activités éducatives ou les films présentés au



cinéma IMAX[®] TELUS, les résultats obtenus s'élevèrent à 709 770. Ce niveau d'achalandage correspond à une hausse de 33 % comparativement à ce qui avait été enregistré lors

du dernier exercice financier. La fréquentation globale a dépassé la barre des 700 000. Si l'on ajoute au nombre d'entrées l'achalandage généré par les activités gratuites ou périphériques proposées par l'institution, tel que la tenue d'événements promotionnels ou la location de salles corporatives, le niveau d'achalandage grimpe à près de 770 000. Ce résultat dépasse la cible de 715 000 fixée pour 2006-2007.

Cette hausse d'achalandage a nécessairement eu des répercussions positives en termes de revenus générés. Les objectifs globaux à cet égard ont également été dépassés, ce qui a permis à l'institution d'augmenter de façon significative son niveau d'autofinancement.

En plus de consacrer les efforts nécessaires pour offrir des expositions ainsi qu'une programmation culturelle et éducative enrichie, l'année de l'équipe du CSM a été marquée par la planification et la préparation du renouvellement des expositions permanentes et l'accueil de l'exposition *Le Monde du Corps 2*, présentée par la Fondation du Centre des sciences de Montréal. Ces expositions seront dévoilées au cours de la prochaine année financière.

Des expositions variées et renouvelées

Le CSM a proposé cette année six expositions en plus de ses expositions permanentes *Technocité* et *Eurêka!*. Marquant l'affirmation de la volonté des dirigeants du CSM de cibler principalement le public des 9 à 14 ans, *Le château de Dynamo*, une aire de jeu destinée aux enfants de 4 à 7 ans offerte depuis 2003, a été démantelée en janvier dernier.

Les visiteurs du CSM ont pu découvrir l'exposition temporaire *Mammifères de l'ère de glace*, qui a ouvert ses portes en avril 2006. Rendue possible grâce à une collaboration entre le CSM, le Musée canadien de la nature à Ottawa, le Centre d'interprétation de la Béringie du Yukon et le Royal Tyrrell Museum of Paleontology de l'Alberta, cette exposition conduit le visiteur sur les traces d'espèces du Grand Nord canadien disparues depuis des milliers d'années.

En marge de cette exposition, il était possible d'admirer dans le hall panoramique, une vingtaine de toiles de George Teichmann, un artiste spécialisé dans la représentation d'animaux de la préhistoire. Ses toiles recréent des créatures disparues. Dans le même esprit, une quarantaine de photos aériennes spectaculaires du Groenland et des lacs formés par la fonte des glaciers durant l'été étaient présentées dans les espaces publics au rez-de-chaussée du CSM.

Le CSM a également dévoilé l'exposition *Énergiv'art*, produite dans le cadre du programme *Soutenir l'école montréalaise* du ministère de l'Éducation du Québec, en partenariat avec le Musée d'art contemporain de Montréal. Cette exposition faisait place aux œuvres créées collectivement par différents groupes d'élèves provenant de 17 écoles primaires et de trois écoles secondaires. Cet exercice créatif sous le thème de l'énergie, auquel étaient conviés les élèves, visait une mise en commun de démarches scientifiques et artistiques.

Enfin, le CSM a été l'hôte de l'exposition de la 9^e édition des Prix de l'Institut de Design de Montréal. Cette dernière s'adressait notamment aux amateurs de design et d'objets ou produits innovateurs, ce qui contribue au développement de nouvelles clientèles et au rayonnement du CSM.

Le renouvellement complet des expositions permanentes a également été au cœur des activités de l'équipe du CSM. Exploitant les thématiques Rêver, Réfléchir, Agir, Comprendre ainsi que la question des innovations technologiques et la thématique portuaire, le projet *CSM 2007*, engagé depuis trois ans et totalisant 2 500 m² d'espaces d'exposition, sera inauguré au cours de l'automne 2007. Les efforts ont été consentis cette année à la finalisation des contenus et du design. Les dernières étapes de production seront réalisées au cours des prochains mois.

En plus de ce travail de préparation, l'équipe du CSM ainsi que le personnel des différents services corporatifs de la Société ont été mis à contribution pour planifier la venue de la populaire exposition *Le Monde du corps 2* présentée par la Fondation du Centre des sciences de Montréal. Les questions logistiques liées à l'adéquation des espaces d'exposition ainsi que celles associées tant à l'ensemble de l'accueil et du service à la clientèle qu'à la mise en marché ont compté parmi les préoccupations de plusieurs employés de la Société cette année. Déjà présentés dans plusieurs grandes villes américaines, de même qu'au Japon et en Europe, cette exposition anatomique inusitée devrait attirer au CSM trois fois plus de visiteurs qu'en temps normal durant sa période de présentation, ce qui représente un apport important de nouveaux visiteurs pour l'institution.

Une action culturelle stimulante et engageante

Le CSM a proposé cette année pas moins d'une vingtaine d'activités culturelles. Majoritairement développé selon une approche citoyenne, le programme d'action culturelle comprenait des semaines thématiques, des événements regroupés sous le thème *Science et société* ainsi que des conférences destinées à un public adulte et des projets spéciaux. Certains de ces derniers offraient une visibilité aux travaux de jeunes scientifiques en herbe tandis que d'autres assuraient une présence des sciences et de la technologie dans la cité.

Trois semaines thématiques destinées aux jeunes, et plus particulièrement au segment ciblé des 9 à 14 ans, ont été développées et offertes par l'institution en 2006-2007. *Disparaître Espèce humaine menacée*, permettait par le biais d'animations et d'une pièce de théâtre, de prendre conscience des phénomènes inquiétants pour l'avenir de l'humanité et des solutions scientifiques et technologiques possibles pour y faire face.

Dans un tout autre registre, le CSM proposait l'événement *Accès Backstage*. Soucieux de proposer une offre attrayante pour la famille lors de la période des fêtes de Noël, le CSM s'est, cette année, intéressé au monde des arts de la scène. C'est ainsi que tout en cherchant à sensibiliser les jeunes visiteurs à la présence de la science et de la technologie dans la création d'un spectacle,



l'institution les invitait à démystifier les rouages de l'arrière scène en se familiarisant avec les techniques d'éclairage, de sonorisation et de maniement des décors.

Événement tout aussi

familial, les *Robofolies* ont été à nouveau présentées lors de la semaine de relâche scolaire. Au grand plaisir des jeunes visiteurs, l'exposition comptait cette année une ménagerie de robots en provenance de France. Couronnée de succès, cette sixième et dernière édition des *Robofolies* s'est clôturée avec un niveau d'affluence accru de 33 % comparativement à l'an dernier ayant rejoint cette année près de 28 000 visiteurs. À cette période de l'année où la majorité des institutions culturelles et de divertissement redoublent d'efforts pour attirer les enfants et leur famille, les dirigeants du CSM sont plutôt fiers du résultat enregistré.

Partant de sa volonté d'encourager le sentiment citoyen et de sensibiliser les jeunes aux enjeux sociaux, le CSM, dans le cadre des programmes *Science et société*, conviait les jeunes de 12 à 14 ans à prendre part à trois activités : un jury sur les recherches cliniques et l'éthique, une conférence sur la biométrie et la sécurité ainsi qu'un forum sur la malbouffe.

À ces semaines thématiques et ces actions citoyennes s'ajoute toute une série d'activités spéciales. Certaines offrent une vitrine au savoir et au travail scientifiques des jeunes, qu'on pense entre autres au *Symposium de science et technologie* organisé en partenariat avec la Commission scolaire de Montréal, au *Défi génie inventif* développé en collaboration avec Conseil de développement du loisir scientifique, au *Défi des classes débrouillardes* ou à la remise des prix du concours *Alpha Elektra*. D'autres de ces activités spéciales assurent une visibilité des sciences et de la technologie par le biais de la participation du CSM à différents événements festifs comme la *Journée*

des musées ou la *Nuit Blanche* du Festival Montréal en lumière.

Soulignons enfin le cycle de conférences destinées au public adulte. Ce dernier abordait cette année diverses maladies et mettait en scène des experts et des personnes témoignant de cas vécus. Bien que rejoignant un tout autre public, ces activités demeurent de faible portée pour l'institution. Leur pertinence, du moins dans leur forme actuelle, est remise en question par l'équipe du CSM.

Des activités éducatives favorisant l'intégration des savoirs

Si la réalisation de 19 activités éducatives était prévue cette année, ce n'est pas moins de 29 qui ont finalement été réalisées, soit presque le double.



Les activités éducatives constituent des outils indispensables pour stimuler et favoriser l'intégration des savoirs scientifiques et techniques.

La clientèle scolaire a représenté 33 % de la clientèle totale du CSM cette année, une hausse comparativement au dernier exercice financier qui avait été marqué par le boycott des sorties culturelles par les enseignants du Québec. La proportion de clientèle scolaire s'élève à 49 % dans le cas des expositions du CSM, tandis qu'elle se chiffre à 25 % dans le cas du cinéma IMAX®TELUS.

Les activités éducatives, dont plusieurs apparaissent comme des compléments aux expositions présentées, sont développées de sorte qu'elles correspondent au curriculum scolaire des jeunes du primaire et du secondaire. Parmi la variété proposée cette année, on note des rallyes, des jeux d'exploration ainsi que des démonstrations.

On ne peut passer sous silence le travail de création de l'équipe du CSM qui a développé cette année des prototypes de valises pédagogiques destinées à faciliter le travail des enseignants dans la sensibilisation des jeunes à l'économie d'énergie. Soutenue et encouragée par Hydro-Québec, cette initiative pilote s'est avérée d'une telle pertinence que la société d'État souhaite voir ce projet prendre plus d'importance dans la prochaine année.

Cherchant par différents moyens à stimuler l'intérêt des jeunes pour les sciences et les technologies, le CSM proposait cette année les *Journées technoscience*, deux journées au cours desquelles les jeunes de 12 à 14 ans étaient invités à se

familiariser avec les possibilités de carrière dans le domaine des sciences et de la technologie. Le CSM continue également de soutenir la formation des maîtres, principalement par l'enseignement et la tenue d'activités pédagogiques au LabUQAM. Dans ce cadre, deux projets spécifiques ont été développés par les étudiants universitaires, dont un portait sur les expositions du CSM.

Soulignons enfin le travail réalisé par l'équipe du CSM pour développer deux nouveaux programmes éducatifs en lien avec les nouvelles expositions permanentes composant le projet *CSM 2007*. Ces programmes seront fin prêts pour l'inauguration du projet à l'automne prochain.

Enraciné dans son milieu, le CSM intervient de différentes façons pour développer la culture scientifique et technique et donner le goût des carrières dans ces domaines. L'institution est à ce compte très active. Mais, au-delà des préoccupations culturelles et éducatives, le CSM est également un acteur social concerné par les enjeux de sa communauté. C'est dans cet esprit qu'il s'est entre autres impliqué cette année dans la *Tablee des Chefs*, un projet communautaire qui vise à transformer et distribuer les surplus alimentaires aux milieux défavorisés. Le CSM a instauré à cet effet un mécanisme permettant la récupération des surplus alimentaires lors d'événements corporatifs. Avec la tenue de plus de 450 événements par année, le CSM contribue de façon importante à ce projet.

Une offre de films grandement prisée

La programmation annuelle de films au cinéma IMAX®TELUS complète l'offre du CSM. Cette programmation demeure des plus courues par les jeunes et les moins jeunes. Près de 70 % des billets vendus au CSM le sont pour l'un ou l'autre des films présentés au cinéma IMAX®TELUS. Il faut préciser que ces films permettent d'attirer une majorité de clientèles individuelles, dont une part d'adultes qui serait moins intéressée par les expositions du CSM. La programmation IMAX®TELUS permet donc à l'institution d'élargir son public.

Parmi les films proposés cette année on comptait trois nouveautés : *Sous les mers du monde en 3D*, *Grèce : Secrets du passé* et *Requins 3D*. Fait intéressant, le film *Sous les mers du monde en 3D* était simultanément présenté dans plus de 100 cinémas dans 11 pays à travers le monde. Six mois après son lancement, le cinéma IMAX®TELUS du CSM affichait la meilleure performance au monde, que ce soit en termes de revenus de billetterie que

de vente de billets et ce, même si l'institution montréalaise avait débuté la diffusion plusieurs semaines après les autres cinémas.

Des efforts promotionnels raffinés, dynamisés et renforcés

L'adoption d'un plan marketing ainsi que la mise en œuvre de stratégies de vente ciblées ne sont certes pas étrangères au succès que connaît cette année l'institution en termes de fréquentation. L'objectif général de ce plan marketing, dont le déploiement s'étend sur plusieurs années, est de dynamiser les cinq grands produits qui permettent au CSM de rejoindre et d'intéresser des visiteurs. Le défi marketing est avant tout de mettre en valeur et en marché ces différents produits et ce, en développant des propositions marketing claires et significatives pour les clientèles, de façon à rythmer l'année et à établir de véritables rendez-vous tant pour les publics que pour les médias. Pour relever ce défi, le CSM mise notamment sur le recentrage et le renforcement de ses grandes activités.

Plaçant maintenant le segment des 9 à 14 ans au cœur de ses préoccupations, le CSM met de l'avant le plaisir d'apprendre entre ami(e)s. L'équipe du CSM travaille ainsi afin que l'expérience proposée corresponde à ce positionnement. L'unicité de cette expérience est également un souci de première importance. Dans un environnement culturel et récréotouristique où la concurrence se fait de plus en plus manifeste, le CSM veut se démarquer et pour ce faire, place l'innovation au centre de son développement.

C'est notamment dans cet esprit qu'a été menée cette année une étude d'intégration de la marque à l'ensemble des installations et des services. Au-delà des produits offerts, les dirigeants veulent que le visiteur, dès son arrivée sur le quai qui accueille l'institution, comprenne qu'il se trouve au CSM.

La satisfaction de la clientèle est un élément préoccupant. Le CSM a réalisé cette année avec le soutien de la Direction marketing, une série d'enquêtes auprès de ses visiteurs pour mieux connaître leurs intérêts et leurs cordes sensibles. Les résultats de ces études fournissent des données précieuses permettant d'ajuster les différentes interventions de l'institution. Outre ces enquêtes, dont l'objectif et la portée sont circonscrits à certains produits ou certaines actions, le CSM a obtenu cette année les premiers résultats de l'étude longitudinale auprès de sa clientèle, étude instituée lors du dernier exercice financier et menée sur une période

de douze mois, aux deux ans. Cette étude révèle que 77 % de la clientèle se dit satisfaite ou très satisfaite de sa visite au CSM ; la note globale moyenne accordée est de 8,3/10. L'instauration de cette étude permettra à l'institution d'inscrire et de comparer les résultats dans le temps et d'ainsi suivre avec plus d'acuité l'évolution du comportement des clientèles.

Comme à tous les ans, le CSM a voulu connaître son niveau de notoriété auprès de la population montréalaise. Une légère hausse est enregistrée cette année, le niveau passant de 54 % à 56 %. Les nouvelles expositions ainsi que la tenue de l'exposition à succès *Le Monde du corps 2* devraient avoir des répercussions positives sur le niveau de notoriété du CSM des prochaines années.

Une institution à grand rayonnement de plus en plus reconnue

Le CSM a développé une expertise qui suscite l'intérêt de plus en plus d'institutions, dont certaines majeures, intéressées par les sciences et la technologie à travers le monde. C'est ainsi que l'équipe du CSM a accueilli cette année plusieurs délégations en provenance de la France, notamment de l'École du Louvre, de la Cité des sciences de Paris, de La Villette, de l'Université Louis Pasteur, de l'espace Mendès-France ainsi qu'une représentante des musées de Nîmes. Des délégations de Chine, de Belgique et d'autres institutions canadiennes ont également été reçues au CSM.



La reconnaissance par les pairs se manifeste également par les prix et les distinctions reçus. C'est ainsi que le ciné-jeu interactif *Snowbirds* s'est mérité le prix Intellicoix dans la catégorie *Activités publiques récréatives*. Ce prix, décerné par le Réseau Famille, a été remis au CSM dans le cadre de la *Semaine québécoise de la famille*. L'institution s'est également distinguée en recevant un Prix d'excellence de la Société des musées québécois pour son exposition *Rotation X-trême*.

Soulignons enfin que pour la première fois dans l'histoire du CSM, une des expositions entièrement conçues par son équipe d'experts a été achetée par une institution européenne. Le CSM a ainsi cédé les droits de l'exposition *Autopsie d'un meurtre* à un musée des Pays-Bas qui compte l'adapter et encourager sa circulation en Europe. À propos de

cette exposition, sa présentation récente au Musée de la civilisation de Québec a attiré quelque 110 000 visiteurs tandis que près de 60 000 personnes l'ont jusqu'ici vu à Ottawa au Musée des sciences et de la technologie du Canada où elle est toujours à l'affiche.

Une contribution améliorée des produits à la performance financière

Les dirigeants du CSM sont fiers des résultats atteints sur le plan financier. L'institution enregistre cette année des hausses importantes de revenus d'exploitation. Le niveau d'autofinancement du CSM — soit les revenus d'exploitation comparés aux dépenses de fonctionnement de l'unité d'affaires CSM — atteint cette année 76 %. Bien que le cinéma IMAX® TELUS constitue la principale source de revenus d'exploitation de l'institution — plus de 75 % —, il faut également souligner l'apport des activités commerciales et des revenus de stationnement.

Les revenus générés par la location corporative des salles du CSM connaissent une croissance depuis les dernières années. Cette activité occupe une place de plus en plus importante parmi les sources



de revenus d'exploitation de l'institution. La mise en œuvre de stratégies de mise en marché proactives, notamment par le biais d'un partenariat avec Tourisme Montréal, a permis

d'augmenter de près de 30 % les revenus attribuables à la location de salles. La tenue d'événements corporatifs correspond à un achalandage de plusieurs dizaines de milliers de personnes conviées pour différents événements.

La performance financière est également attribuable à la possibilité de partager avec des partenaires les coûts d'une activité ou d'un projet. De diverses natures, les partenariats constituent un élément central du travail de l'équipe du CSM. Les thèmes d'expositions et les activités culturelles sont par exemple des outils de premier plan pour intéresser des partenaires. La liste des thèmes pour 2009-2010 élaborée cette année permet déjà d'envisager des collaborations. En plus de la variable financière, le développement de partenariats permet des échanges et un partage d'expertise qui, en bout de

course, contribuent à enrichir les interventions menées.

Perspectives pour l'avenir

La prochaine année en sera une de grandes nouveautés pour le CSM. Présentée à l'été 2007 par la Fondation du Centre des sciences de Montréal, l'exposition de calibre international, *Le Monde du Corps 2*, retiendra l'attention tant de l'équipe du CSM que de celle des autres membres de la Société chargés de gérer les services et l'accueil pour la Fondation. Les répercussions tant sur l'affluence que sur le rayonnement de l'institution et du site du Vieux-Port devraient être importantes.

Cette exposition sera suivie à l'automne de l'inauguration des nouvelles expositions permanentes que l'équipe s'affaira d'ici là à compléter, à peaufiner et à mettre en marché. Parallèlement à ces activités de préparation, se tiendra en 2007-2008 l'exposition temporaire *L'Odyssée de la lumière* produite par le Musée de la civilisation dans le cadre d'un partenariat avec le CSM et le Musée des sciences et de la technologie du Canada, à Ottawa. Misant à la fois sur des dimensions anthropologiques, artistiques et scientifiques, cette exposition invite les visiteurs à mieux comprendre la lumière et son importance pour l'activité humaine.

Le CSM travaillera également à organiser la tenue d'un premier *Festival des sciences*. Bien que non prévu à sa programmation, le CSM a obtenu le mandat de produire cet événement suite à un récent appel de propositions lancé par la Conférence régionale des élus de Montréal. Le CSM est responsable de mettre sur pied ce nouvel événement qui conviera le grand public à la découverte du travail des acteurs dans le domaine des sciences. Entre autres, diverses institutions muséales, centres de recherche, universités et associations seront présents.

S'ajouteront aux activités du CSM, la suite du projet des valises pédagogiques soutenu par Hydro-Québec et dont la teneur sera dévoilée au cours du prochain exercice financier. L'équipe du CSM verra également à la mise en place des recommandations de l'étude d'intégration de la marque du CSM.

• **Rapport opérationnel** •

Les services corporatifs — Marketing, Gestion du territoire, Finances et administration ainsi que Ressources humaines — assurent la gestion responsable et performante des ressources de la Société, le tout dans une perspective viable et durable.

Cette année 2006-2007 en est une de changements



et d'ajouts importants dans les processus et les pratiques de gestion de la Société. Initiateurs de plusieurs de ces améliorations, les services corporatifs soutiennent le travail des deux grandes unités d'affaires et contribuent ainsi à affirmer les visées d'avenir de la Société de même qu'à maintenir le

cap sur les objectifs qu'elles supposent.

De nouvelles images pour la Société

La redéfinition du positionnement de la Société a donné lieu au dévoilement en mai 2006 de deux nouvelles images de marque comprenant un nouveau logo pour la Société et un logo distinct pour la nouvelle unité d'affaires des Quais du Vieux-Port. Le nouveau logo de la Société est le signe tangible d'un changement important dans ses visées et ses façons de faire. Pour les Quais du Vieux-Port, cette nouvelle image concrétise la volonté de renouveler son offre tant en fonction de son identité que de son positionnement comme destination récréotouristique montréalaise. Les répercussions de ce nouveau positionnement des Quais sont déjà apparentes dans le déploiement de certains produits et services, dans la sélection des partenaires et commanditaires ainsi que dans la formulation des propositions marketing.

L'intégration et l'adaptation des pratiques de gestion interne devraient se poursuivre en ce sens au cours des prochaines années.

Soulignons que la nouvelle image corporative de la Société s'est vue la première page du réputé magazine en communications graphiques *Grafika*, une consécration importante. Si elle a très bien été reçue par la communauté du design et de la communication, cette nouvelle image, en plus de rendre tangible l'existence des Quais du Vieux-Port, vient affirmer pour plusieurs acteurs des milieux

dans lesquels évolue la Société une volonté de changement au Vieux-Port.

Le *Vision de développement 2005-2015* toujours d'actualité

Le *Vision de développement 2005-2015*, finalisée lors du dernier exercice financier, constitue une priorité. La Société attend toujours d'obtenir du gouvernement l'approbation et le financement nécessaire pour sa mise en œuvre. À cet égard, elle a cette année évalué les différentes options de mise en œuvre afin d'assurer un processus efficace et efficient. Elle a également réalisé plusieurs études permettant de mieux définir ses besoins et de revoir ses estimations financières. De plus, l'équipe de direction de la Société a participé à des colloques et maintenu des échanges avec différentes institutions dont les développements récents servent de modèle, par exemple le Quartier international de Montréal, la Tohu, la Grande Bibliothèque.

Le travail de sensibilisation réalisé auprès des intervenants gouvernementaux majeurs ainsi



qu'auprès des acteurs d'influence des différents milieux concernés par l'action de la Société du Vieux-Port de Montréal a permis de confirmer de

nombreux appuis à la *Vision de développement* de la Société. Des partenaires majeurs, qu'on pense à la Ville de Montréal, à la Chambre de commerce du Montréal métropolitain ou encore à Tourisme Montréal, ont inscrit la *Vision de développement 2005-2015* au nombre des priorités pour assurer le développement économique et la compétitivité de Montréal.

Tout de même, la *Vision* demeure le cadre dans lequel s'inscrivent l'action et l'évolution souhaitées de la Société. Les études effectuées en vue de l'amélioration ou la transformation du site correspondent à la *Vision*. L'élaboration d'une étude de préféabilité pour l'implantation d'un projet pilote de transport en commun, les évaluations des besoins pour les pavillons Jacques-Cartier et Bonsecours ainsi que la réalisation d'études pour la mise en valeur du H16, en sont des exemples.

Un déploiement organisationnel adapté

Sur le plan organisationnel, la Société poursuit les changements amorcés en 2005-2006 avec la création de la nouvelle unité d'affaires des Quais du Vieux-Port et l'entrée en poste d'un nouveau vice-président. Cette nouvelle unité s'est dotée d'outils de planification et d'action qui, pour un déploiement optimal et efficace de la prestation de service, commandaient une adaptation de la structure organisationnelle. Appuyée par la Vice-présidence ressources humaines, la direction des Quais a procédé cette année à cette reconfiguration.

L'impact de la gestion par unités d'affaires impose une adaptation de la structure organisationnelle d'autres vice-présidences. La Vice-présidence à la gestion du territoire a amorcé ce travail en consolidant sa direction responsable de l'aménagement et de la construction. La Vice-présidence au marketing complètera ses démarches au courant du prochain exercice financier.

Des processus d'affaires et des outils de gestion améliorés

Chantier majeur en termes d'optimisation des processus d'affaires, la haute direction de la Société, en concertation avec chacune des vice-présidences, a entrepris les travaux nécessaires à la définition d'un système interne de gestion de et par projets. Faisant suite aux recommandations du Bureau du vérificateur général (BVG) lors de l'examen spécial de 2004, cette vaste démarche se fonde sur un diagnostic mettant en lumière les problématiques ainsi que les enjeux internes en matière de gestion. Le système développé mise avant tout sur l'efficacité des processus et vient à cet égard marquer un changement important dans les façons de faire ; d'une perspective en silo, on opte pour une collaboration transversale. C'est donc une logique multiservice qui est privilégiée avec ce système. Il correspond également à une volonté d'être en mesure de mieux définir les besoins de même que les rôles et les responsabilités de chacun. Ce système de gestion touche tous les projets corporatifs et d'immobilisation, qui devront cheminer à travers un processus en cinq grandes étapes. Ce dernier assurera la prise en compte des diverses dimensions du projet, de ses impacts et de ses risques. Un suivi rigoureux supposant des rapports d'avancement et l'approbation des différentes phases par le comité exécutif de la Société, formé des membres de la haute direction, est intégré au système. Au terme du présent exercice financier, ce

système est fin prêt, les employés concernés ont tous été formés et un inventaire de projets est établi.

Également associée aux recommandations de l'examen spécial du BVG, la mise en place du système de gestion documentaire et d'archivage a été complétée cette année. Intégrant un calendrier de conservation des documents, ce système permettra un traitement et un repérage plus efficace de l'information. Il facilite également le travail de la Société pour répondre aux demandes soumises



selon la *Loi sur l'accès à l'information* ou la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, lois auxquelles elle est assujettie depuis septembre 2005.

Autre dossier majeur pour la Société, la révision de la politique globale de rémunération, engagée lors du dernier exercice financier et supposant des démarches distinctes pour les employés syndiqués et ceux qui ne le sont pas, a donné lieu cette année à des ajustements importants à la structure salariale des employés non syndiqués. Ces ajustements font suite à la révision complète du classement des emplois terminée cette année. Ce classement a été défini de sorte qu'il corresponde aux critères d'équité salariale établis par la Société selon une vaste évaluation menée à l'interne, mais également selon l'étude de comparables sur le marché du travail. Cet exercice a conduit à la correction des iniquités et conséquemment au réajustement des niveaux de rémunération de certains types d'emplois non-syndiqués. Près de 40 % des employés non-syndiqués ont été touchés par ce réajustement.

En parallèle, l'équipe de la Vice-présidence aux ressources humaines s'est également attaquée à l'actualisation du guide des conditions de travail des non-syndiqués. Cette démarche a permis d'établir un inventaire de l'offre de la Société et d'examiner les demandes des employés en matière de conditions de travail ainsi que de les comparer aux réalités du marché. C'est là une étape déterminante qui balisera les choix des dirigeants de la Société en matière de conditions de travail.

Pour les employés syndiqués, le travail de révision de la politique de rémunération s'est poursuivi cette année. Le comité conjoint a mené son mandat de soutenir le développement de l'outil d'évaluation des

emplois syndiqués. Le caractère productif et constructif des travaux réalisés jusqu'à maintenant est de bonne augure pour la poursuite de ceux-ci en 2007-2008.

Toujours dans le domaine des relations de travail, soulignons la conclusion en mai 2006 d'un nouveau contrat de travail avec les employés syndiqués par l'Alliance de la fonction publique du Canada (local 10333). Intervenue quelques jours suivant la date



d'expiration du contrat de travail, l'entente conclue pour les quatre prochaines années s'avère très satisfaisante pour les deux parties. Si cette entente marquait le début de l'exercice financier, la fin de ce dernier correspond au renouvellement du contrat de

travail avec l'autre syndicat qui représente des employés au sein de la Société : le syndicat des projectionnistes (IATSE). Le tout s'est effectué très rapidement, un mois après l'échéance du contrat une entente de principe intervenait entre les parties pour la conclusion d'un nouveau contrat de travail d'une durée de cinq ans. Ces deux ententes assurent donc une paix industrielle pour les prochaines années.

En matière de gestion des ressources humaines, les responsables ont procédé cette année à une révision en profondeur de la *Politique en matière de prévention du harcèlement et de la discrimination en milieu de travail*. Cette révision a conduit à la mise en place d'un comité de traitement des plaintes et à la formation de tous les gestionnaires et employés.

La santé et la sécurité au travail constituent également un sujet de travail pour le comité interne formé pour identifier et établir un portrait des situations problématiques à ces égards. Les travaux ont permis une prise de conscience importante ainsi qu'une réflexion sur les solutions à mettre en œuvre. Tous les gestionnaires de la Société ont été formés sur la diligence raisonnable associée aux questions de santé et de sécurité au travail.

Forte de son engagement à davantage sensibiliser les employés aux affaires de la Société, la haute direction a tenu cette année deux réunions d'information présentant le bilan des opérations ainsi que les orientations poursuivies. Dans le même esprit, les deux dernières rencontres prévues dans le cadre du programme des *Découvertes de la présidente* ont été tenues. Ces dernières complétaient la série de huit rencontres couvrant

chacune un moment de l'évolution historique du site du Vieux-Port. Devant le succès et les retombées positives de ce programme, les responsables travaillent présentement à imaginer une autre formule qu'on compte implanter dans la prochaine année.

Toujours dans l'idée de favoriser une meilleure cohésion interne des ressources, la Société s'est dotée d'un nouvel outil de communication interne instituant des canaux spécifiques selon le type et l'importance de l'information communiquée.

La poursuite de la mise en œuvre du plan directeur informatique, trois ans après son adoption, ainsi que l'implantation de la billetterie sur Internet, s'ajoutent à la liste des améliorations des processus entreprises au cours du présent exercice financier.

Le renforcement de la sécurité est toujours au cœur des préoccupations du service responsable des technologies de l'information. À ce chapitre, les travaux se sont poursuivis pour doter la Société d'un site de relève assurant une meilleure protection des données informatiques. Aussi, diverses analyses de sécurité ont été effectuées mettant à l'épreuve les systèmes de sécurité déjà implantés. Ajout important, le service des technologies de l'information s'est équipé d'un environnement de développement et d'essais informatiques. Cet outil contribuera de façon importante à l'efficacité du travail de tous les usagers du système informatique, tout comme il facilitera le travail d'actualisation des équipements effectué sur une base continue par le service responsable. Soulignons enfin qu'une analyse complète des conditions et des enjeux associés à la mise en place d'un réseau sans fil sécurisé pour tout le site du Vieux-Port a été réalisée. L'implantation d'un tel réseau devrait se faire progressivement au cours des prochaines années.

Pour ce qui est du système de billetterie implanté au cours du dernier exercice, une fonction transactionnelle Internet a cette année été ajoutée. Dans un environnement concurrentiel où de plus en plus d'organisations permettent les transactions électroniques, l'offre d'un tel service constituait un enjeu important pour la Société.

Dans le domaine des pratiques environnementales, la vice-présidence responsable a développé une politique interne accompagnée d'un cahier de procédures pour lesquelles chacun des membres de la haute direction a reçu une formation. Cette

politique concerne les pratiques sous la responsabilité de chacune des vice-présidences en matière environnementale et servira de base à la formation du personnel. Des mesures de contrôle sont intégrées à la démarche; un audit sera réalisé à fréquence régulière.

Le plan de continuité des affaires développé par la Société intègre différents aspects assurant le maintien des opérations suite à un désastre, notamment le plan de relève informatique finalisé cette année ainsi qu'une politique globale de sécurité qui sera complétée au cours du prochain exercice. Ce plan de continuité a, cette année, été révisé à la lumière d'une première année de rodage et des commentaires qu'il a suscité. Chacune des vice-présidences bénéficie maintenant de son propre plan de continuité des affaires qui précise les responsabilités, les procédures ainsi que les modes de coordination à mettre en place.

Bien que le mandat de la Société se limite à la gestion et l'entretien des actifs associés au vaste site du Vieux-Port, force est de constater que ceux-ci connaissent une dégradation rapide commandant urgemment des travaux pour assurer leur



conservation et éviter tous risques pour la sécurité des personnes et des biens. La valeur patrimoniale du site du Vieux-Port est garante des mesures instituées pour éviter la dégradation de ce patrimoine culturel. Les responsables de la Société ont procédé cette année,

en collaboration avec TPSGC, le gardien des actifs, à la révision du plan de maintien des actifs, ce qui a permis de planifier et hiérarchiser les travaux nécessaires pour pallier la détérioration.

L'annonce récente du gouvernement fédéral d'une enveloppe de 35 millions sur cinq ans pour la conservation et le maintien des actifs sous la responsabilité de TPSGC ouvre la voie à un transfert éventuel de la garde des actifs à la Société.

L'entretien et la gestion continus des biens

Dans le cadre de son mandat de gestion et d'entretien des biens et infrastructures, la Société a procédé cette année aux aménagements requis pour accueillir la nouvelle marina gérée par le Yacht Club de Montréal. Des travaux de réfection au bas quai de l'horloge ont également été réalisés. En matière d'aménagement, la Société n'a pu poursuivre les démarches d'élaboration des plans et

devis pour les travaux prévus par la Ville de Montréal pour notamment finaliser l'embranchement de la rue de la Commune dans le secteur ouest. La Société est dans ce projet tributaire de la Ville de Montréal. Les dépenses sont assumées à parts égales et la Ville n'a pu engager les sommes cette année.

Toujours dans le domaine des études, la Vice-présidence à la gestion du territoire a reçu les conclusions de l'étude de préféabilité pour



l'implantation d'un projet pilote de transport en commun permettant un accès plus facile au site du Vieux-Port depuis le centre-ville. Le concept étudié s'avère finalement fonctionnellement et esthétiquement non recevable pour les dirigeants de la Société et ses partenaires. Un nouveau

concept alliant transport et aménagement de la rue de la Commune sera à l'étude lors du prochain exercice financier et tiendra compte du nouveau *Plan de transport de la Ville de Montréal* qui devrait être dévoilé au cours du printemps 2007.

En ce qui concerne la gestion des biens, le nouveau système d'entretien préventif implanté lors du dernier exercice financier porte ses fruits. Entre autres, des économies notables d'énergie ont été réalisées. Par exemple, la consommation de gaz naturel a été réduite de sorte que les dépenses à ce chapitre ont connu une diminution de près de 40 %.

La clientèle au centre des préoccupations

La reconnaissance obtenue lors du dernier exercice avec l'obtention de la certification du Bureau de normalisation du Québec (BNQ 9700-085) pour l'excellence de la prestation de service à la clientèle de la Société, s'est vue réaffirmée cette année avec l'obtention du sceau de *Certification Qualité Tourisme*. Ce dernier, mis en place par Tourisme Québec, confirme la qualité de l'offre de service offerte par la Société et par ses partenaires.

Première attraction touristique majeure à recevoir cet honneur, la Société contribue ainsi au maintien et à la reconnaissance de standards de qualité de haut calibre. Cette nouvelle certification sera bien visible sur le site du Vieux-Port ; des panneaux disposés à différents endroits et des épinglettes portées fièrement par les employés viendront rappeler la place importante qu'occupe le service à la clientèle dans les affaires de la Société.

La préoccupation pour la clientèle s'affirme également dans la proposition qui lui est faite. Le travail de la Vice-présidence au marketing a permis aux deux unités d'affaires, les Quais du Vieux-Port et le Centre des sciences de Montréal (CSM), de se doter d'un plan marketing qui a connu cette année sa première phase d'implantation. Dans le cas des Quais, une série de plans de programmation ainsi qu'un plan marketing distinct pour les stationnements, tous en lien avec le plan marketing des Quais, ont été développés cette année. L'établissement de ces plans permet d'améliorer grandement la compréhension du couple offre et demande. L'intelligence marketing ainsi développée assure une optimisation des ressources tant humaines, matérielles que financières. Les plans d'action émanant des planifications marketing sont annuellement enrichis par les conclusions d'une étude longitudinale menée sur une période d'un an auprès des clientèles, alternativement celle des Quais et celle du CSM. Ce dernier a pu disposer



produits et services en fonction des attributs de l'identité de marque et de l'expérience vécue.

Sur le plan des services à la clientèle, des améliorations ont été effectuées sur le site web de la Société afin qu'il reflète les nouvelles images corporatives adoptées. Une refonte technologique en profondeur est nécessaire pour adapter le site afin que, d'une part, il corresponde avec plus d'acuité aux comportements des clientèles et, d'autre part, intègre les véhicules technologiques permettant un déploiement optimal, notamment rendus nécessaires par la mise en opération de la fonction transactionnelle.

L'affirmation du leadership récréotouristique de la Société

La Société continue de s'affirmer comme un acteur de premier plan auprès des milieux concernés. Son implication croissante dans les affaires de la cité, que ce soit par sa présence au sein de conseils d'administration, de comités divers ou par le biais de différentes autres actions, lui confère maintenant un rôle moteur. Partenaire de plusieurs projets et levier de développement reconnu, l'ancrage de la Société dans son milieu lui permet de faire entendre

sa voix. À ce chapitre, la Société a déposé cette année deux mémoires faisant valoir sa position. Un mémoire transmis à l'Office de consultation publique de Montréal confirmait l'appui de la Société à l'implantation du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM 2010) dans l'arrondissement Ville-Marie. La Société a également soumis un mémoire à la Commission permanente du Conseil d'agglomération sur le développement économique touchant spécifiquement l'industrie touristique à Montréal. Cette action s'est soldée par une recommandation d'appui de la Ville de Montréal à la *Vision de développement 2005-2015* de la Société.

La promotion de la *Vision de développement* est toujours une dimension intégrée aux activités de représentation et aux relations d'affaires maintenues par la Société. L'adhésion à la *Vision* se fait de plus



en plus manifeste. Cette *Vision* constitue pour les acteurs du développement de Montréal, un levier de premier plan essentiel à la croissance et à la

renommée tant du quartier historique du Vieux-Montréal que du centre-ville.

La présence de la Société dans la cité s'est manifestée de façon tangible cette année. Des oriflammes placées à différents endroits de la ville soulignaient le 25^e anniversaire de la Société. Dans ce cadre, les responsables de la Société ont aussi travaillé en collaboration avec les Éditions de l'Homme, à l'élaboration d'une publication illustrée relatant l'histoire du Vieux-Port et mettant en lumière les personnes et les événements qui ont marqué son évolution. Cette publication devrait être lancée au cours du prochain exercice financier.

La Société s'est également distinguée cette année en recevant différentes récompenses. C'est ainsi que les Quais du Vieux-Port se sont vus décerner le titre



de première attraction touristique à Montréal par la prestigieuse enquête Zagat Survey, tenue à Montréal en 2006, en plus d'être mis en nomination pour les prix Ulysse des prix régionaux

de Tourisme Montréal pour son service à la clientèle. Le Centre des sciences de Montréal n'est pas en reste ; son travail a été cette année salué par la Société des musées québécois ainsi que par le Réseau Famille.

Perspectives pour l'avenir

L'opérationnalisation du système de gestion de et par projets se déploiera au cours du prochain exercice financier. On prévoit que pas moins d'une centaine de projets seront soumis à l'implantation. Une évaluation complète du système sera éventuellement réalisée pour s'assurer de l'adéquation et de l'efficacité de ses rouages et de la pertinence de ses résultats. Aussi, l'implantation d'un tel système ne se fait pas sans heurts ; la résistance au changement sera minimisée par la mise en place d'outils facilitant le changement des méthodes de travail.

Dans le prolongement de l'opérationnalisation de ce système, la haute direction travaillera également à doter la Société d'indicateurs de rendement adaptés à ses besoins de gestion. Ces indicateurs toucheront l'ensemble des dimensions de la Société et distingueront les activités stratégiques du niveau opérationnel.

Dans le cadre de la révision de la politique de rémunération, la Vice-présidence aux ressources humaines compte conclure les travaux engagés pour le réajustement de la structure de rémunération des employés syndiqués. Des recommandations en matière d'implantation suivront la finalisation des travaux.

Au chapitre des relations de travail, la requête concernant la révision de la portée de l'accréditation syndicale demeure active. Des rencontres à cet égard se tiendront au cours du prochain exercice financier avec les représentants syndicaux et le

médiateur déjà nommé au dossier par le Conseil canadien des relations industrielles.

Le développement et l'adaptation des structures organisationnelles devraient connaître des ajustements au cours de la prochaine année pour améliorer les services dans le cadre de la gestion par unité d'affaires.



Les résultats de l'application des outils de planification témoignent de la validité des actions posées et de leurs impacts. Les plans marketing ainsi que les autres outils associés ou en découlant continueront d'être ajustés afin de garantir la plus grande efficacité aux actions posées.

Dans la foulée de l'annonce récente du gouvernement fédéral assurant à la Société, pour l'année 2007-2008, un budget de base récurrent de 18,8 millions de dollars et une enveloppe de 35 millions sur cinq ans à TPSGC pour la conservation et le maintien des actifs, la Société souhaite que le transfert des actifs qu'elle demande puisse se concrétiser au cours de l'exercice financier 2007-2008. Ce transfert permettra la réalisation de travaux nécessaires et trop longtemps reportés pour contrer le vieillissement, voire la dégradation des installations.

La *Vision de développement 2005-2015* demeurera au cœur des préoccupations. La Société poursuivra, pour la cinquième année consécutive, les démarches engagées pour son adoption et sa mise en œuvre.

Régie d'entreprise

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au cours de l'exercice 2006-2007, à la suite de la démission de deux administrateurs en avril et août, respectivement messieurs Pierre Michaud et Jocelyn Proteau, le conseil d'administration de la Société était composé de cinq membres. Tous ces membres, dont le mandat respectif était venu à échéance au cours d'exercices financiers antérieurs, avaient néanmoins accepté de continuer à assumer leurs fonctions jusqu'à ce que leurs successeurs soient nommés par l'actionnaire de la Société, la Société immobilière du Canada Itée (la SIC). Ainsi, pour l'année financière complétée au 31 mars 2007, le conseil d'administration de la Société était formé des administrateurs suivants :

Président



M. Bernard Lamarre Ing., M.Sc., F.I.C.I., O.C., O.Q.

Administrateurs



M. Vincent Arciresi



Mme Phyllis Lambert C.C., C.Q., O.A.L., F.I.R.A.Q.



Mme Hélène Béïque



M. Pierre Michaud, C.M.



M. Raymond Cyr Ing., O.C.



M. Jocelyn Proteau

Peu de temps après la fin de l'exercice 2006-2007, la SIC a procédé, le 16 avril 2007, à la nomination d'un nouveau conseil d'administration composé de cinq membres. Ce nouveau conseil a élu monsieur Bernard A. Roy à titre de président du conseil de la Société.

Président



Bernard Roy, c.r.

Avocat bien connu à Montréal, M. Roy est un spécialiste du droit civil, du droit commercial et du droit administratif. Actuellement avocat conseil au sein du cabinet Ogilvy Renault, il a maintes fois agi comme arbitre et a plaidé devant les tribunaux judiciaires, administratifs et d'arbitrage. Il a également été procureur-chef dans le cadre de nombreuses commissions d'enquête fédérale et provinciale, dont la Commission Gomery, et a occupé le poste de premier secrétaire du premier ministre du Canada de 1984 à 1988. M. Roy est membre de l'Association du Barreau canadien et du Barreau du Québec et est membre du conseil d'administration de plusieurs sociétés canadiennes.

Administrateurs



Hélène Desmarais

Mme Desmarais est la fondatrice et présidente du conseil du Centre d'entreprises et d'innovation de Montréal (CEIM), un incubateur d'affaires qui vise le démarrage et le développement d'entreprises innovantes dans les domaines de l'information, du multimédias, des technologies industrielles, biotechnologies et nouvelles technologies en général. Depuis sa fondation en 1996, le CEIM est devenu le chef de file des incubateurs au Québec et l'un des plus grands au Canada. Mme Desmarais a occupé des postes importants au sein de plusieurs organismes à Montréal et est la première femme présidente du conseil de HEC Montréal.



Patrick Kenniff

Associé du cabinet de conseillers en gestion montréalais Kenniff & Racine, M. Kenniff est un spécialiste du recrutement de cadres. Auparavant recteur de l'Université Concordia, il a aussi été sous-ministre au ministère des Affaires municipales du Québec de 1979 à 1984 et il a présidé le conseil de la société qui a organisé les Fêtes du 350^e anniversaire de Montréal en 1992. En 2001, il a été vice-président du comité de transition chargé de mettre en œuvre la structure municipale de la nouvelle Ville de Montréal. Actif dans la communauté, M. Kenniff siège actuellement aux conseils du Centre des soins prolongés Grace Dart, des Amis de la Montagne, de la Fondation Can Serve et de la Fondation des Muséums Nature Montréal.



Tasha Kheiriddin

Auteure, avocate et personnalité de la télévision, Mme Kheiriddin est actuellement chargée de cours à l'Université McGill et était jusqu'à récemment vice-présidente de l'Institut économique de Montréal, un institut privé de recherche et d'éducation économique indépendant, non partisan et sans but lucratif, qui œuvre à la promotion de l'approche économique dans l'étude des problèmes sociaux. Mme Kheiriddin siège actuellement au comité consultatif de la Cour canadienne de l'impôt et est membre de la Civitas Society et du Club universitaire de Montréal.



Claude Thibault CA, CF, EEE, MBA

M. Thibault est vice-président Finances et chef de la direction financière de NuEra International Inc., une société d'investissement privée détenant trois unités d'affaires de fabrication et distribution aux États-Unis et au Canada. Il a occupé, au cours des dix dernières années, le poste de chef de la direction financière de diverses entreprises publiques et privées, dont plus récemment Technologies interactives Médiagrif Inc., société inscrite à la Bourse de Toronto, et PTT Poly Canada, une co-entreprise de Shell. M. Thibault a auparavant acquis une vaste expérience en financement corporatif auprès de Merrill Lynch Canada et KPMG. Il est comptable agréé et expert en évaluation d'entreprises et il détient un MBA de l'Université McGill. Il est membre de l'Institut des administrateurs de sociétés.

GOVERNANCE

La responsabilité pour la gérance de la Société est assumée par le conseil d'administration (le Conseil). La Société rend des comptes au Parlement par l'intermédiaire du ministre des Transports, de l'Infrastructure et des Collectivités, l'honorable Lawrence Cannon.

Au cours de l'exercice 2006-2007, le Conseil, appuyé par les comités de vérification et des ressources humaines, a assumé la direction stratégique de la Société, surveillé la gestion de ses activités ainsi que de ses affaires internes, veillé à ce que les systèmes appropriés de gestion des risques soient mis en œuvre et à ce que les systèmes d'information et les pratiques de gestion répondent aux besoins de la Société et garantissent au Conseil l'intégrité des renseignements produits. Le Conseil s'est notamment assuré que la gestion des activités de la Société soit exercée en conformité de son mandat, tel que défini dans la convention intervenue le 25 janvier 1982 avec Sa Majesté ainsi qu'en respect des dispositions de la Loi sur la gestion des finances publiques qui lui sont applicables.

Le Conseil a tenu dix réunions en 2006-2007 et les membres ont assisté à ces réunions dans une proportion de 83 %. Parmi les questions stratégiques particulières sur lesquelles le Conseil s'est penché, il y a l'examen d'un projet d'aménagement, en collaboration avec la Société des transports de Montréal, d'un système de transport en commun desservant le quartier historique de Montréal et le site du Vieux-Port, l'approbation des objectifs stratégiques et des initiatives du plan d'entreprise de 2007-2008 à 2011-2012 ainsi que le suivi auprès des instances fédérales concernées par la *Vision de développement 2005-2015* de la Société, présenté au ministre de tutelle lors de l'exercice antérieur.

Quant aux questions reliées à la surveillance de la gestion de la Société, le Conseil a notamment examiné la situation budgétaire, les états des résultats mensuels ainsi que les différents rapports portant sur la planification et le déroulement des activités, sur les demandes d'octrois de marché et sur le suivi de la gestion environnementale. Lors de leurs réunions, les membres du Conseil ont eu, à chaque fois, l'occasion de s'entretenir avec les membres de la direction et, selon les besoins, avec les divers consultants externes.

Comité de vérification

Quatre réunions ont été tenues au cours de l'exercice 2006-2007 et les membres ont assisté à ces réunions dans une proportion de 83%. Le comité de vérification, présidé par monsieur Raymond Cyr, a plus particulièrement: examiné les états financiers annuels vérifiés de la Société ainsi que les budgets 2007-2008 prévus au plan d'entreprise 2007-2008 à 2011-2012, effectué le suivi de la mise en œuvre des recommandations du vérificateur externe, du rapport annuel de vérification interne 2005-2006 et du rapport final du dernier examen spécial périodique effectué par le Bureau du vérificateur général du Canada en 2004. Il a également examiné le plan de vérification annuelle du vérificateur externe pour 2006-2007 et effectué le suivi des travaux de vérification interne de l'exercice 2006-2007 ainsi que celui de la gestion environnementale. Il a avisé le conseil d'administration à la suite de ces suivis et examens.

Comité des ressources humaines

Cinq réunions ont été tenues au cours de l'exercice 2006-2007 et les membres ont assisté à ces réunions dans une proportion de 88 %. Le comité des ressources humaines, présidé par monsieur Raymond Cyr, a effectué le suivi des travaux relatifs à la révision du processus d'évaluation des emplois des non syndiqués et à la dotation du poste de vice-président Finances et administration ainsi que le suivi de l'évolution des travaux reliés au renouvellement de la convention collective venant à échéance le 31 mars 2006. Il a examiné les recommandations portant sur la révision des conditions salariales et non monétaires des non syndiqués pour 2007-2008, les évaluations de rendement de la haute direction, ainsi que les recommandations concernant leur rémunération. Il a avisé le conseil d'administration à la suite de ces suivis et examens.

GESTION DES RISQUES

La gestion d'une corporation telle que la Société du Vieux-Port de Montréal comporte certains risques que tant l'équipe de direction que le conseil d'administration se font un devoir d'identifier, d'analyser, de minimiser voire d'éliminer.

À cet égard, en plus du déploiement d'activités de vérification interne permettant de valider les pratiques et d'apporter les améliorations, toujours

nécessaires, aux politiques et procédures en place, la Société mise sur la démarche de planification stratégique, et incidemment l'élaboration du plan d'entreprise, pour baliser et contrôler ses interventions de même que pour structurer sa reddition de comptes au Parlement.

Ceci s'ajoute à la mise en place d'un programme de travail intégré pour répondre et donner suite aux recommandations découlant de la vérification annuelle et de l'examen spécial du Bureau du vérificateur général (BVG).

La formation est certainement l'une des mesures préventives les plus efficaces. Développée spécifiquement pour répondre aux diverses situations pouvant être sources de risques pour la Société, la formation représente un atout de taille pour y faire face et en minimiser les impacts. La Société s'affaire ainsi à identifier les situations de risques, à en comprendre les mécanismes pour ainsi mettre en œuvre les actions appropriées y compris la formation du personnel. Les gestionnaires et les employés ont été cette année formés sur plusieurs aspects permettant la diminution des risques internes, comme présenté au point qui suit.

Risques internes

En lien avec les recommandations du BVG, la Société a procédé cette année à un changement majeur marquant un tournant important dans ses pratiques de gestion ; elle s'est dotée d'un système de gestion de et par projets. Ce système concerne tous les projets corporatifs et d'immobilisations qui devront maintenant cheminer à travers un processus en cinq grandes étapes. Ce processus assure la prise en compte des différentes dimensions du projet, mais également de ses risques et de ses impacts. La production de rapports d'avancement ainsi que l'approbation de chacune des phases du projet par le comité exécutif de la Société sont au nombre des mesures intégrées à ce système qui permettront un suivi et un contrôle rigoureux. L'ensemble des gestionnaires a reçu une formation spécifique assurant l'intégration de ce nouveau système à leurs pratiques de gestion.

La conservation et le maintien des actifs sont les dimensions qui représentent les risques les plus

importants pour la Société. Elle s'assure, à travers différents systèmes et pratiques, d'entretenir les équipements, les installations et les infrastructures pour permettre la poursuite de ses opérations ; ainsi elle prévient minimalement une certaine dégradation des actifs. Le système d'entretien préventif implanté lors du dernier exercice financier ainsi que l'engagement environnemental comptent au nombre des actions prises par la Société en ce sens. Associé à cet engagement environnemental, la Société s'est dotée d'un système de gestion environnementale dont les applications sont régulièrement révisées et les employés formés. La vigilance nécessaire pour pouvoir intervenir rapidement en cas de problème est ainsi assurée.

Le gardien des actifs, TPSGC, avec la collaboration de la Société, met à jour régulièrement le rapport d'état des immeubles (REI), ce qui permet de dresser une liste des interventions nécessaires, et, selon la disponibilité des sommes, de procéder à des travaux.

La sécurité des personnes, des biens et des informations constitue un domaine où les risques sont importants pour la Société. Encouragée par le processus de certification du Bureau de normalisation du Québec tenu lors du dernier exercice financier, la Société s'est dotée d'une politique globale de sécurité qu'elle s'affaire à finaliser et pour laquelle des formations ont été développées et dispensées aux employés. Cette politique identifie les mesures de sécurité et de gestion du risque protégeant l'ensemble des ressources, qu'elles soient humaines, matérielles, financières ou informatiques. La sécurité est également une préoccupation de premier plan pour le service responsable des technologies de l'information. À ce chapitre, diverses analyses de sécurité sont régulièrement effectuées mettant à l'épreuve les systèmes de sécurité déjà implantés. L'implantation d'un système de gestion documentaire et d'archivage s'ajoute aux mesures de gestion des risques. Ce système permettra un traitement, un repérage et une utilisation mieux contrôlés de l'information. Les employés concernés ont reçu une formation pour assurer le changement des pratiques et permettre une utilisation optimale de ce système.

En matière de sécurité, soulignons également l'apport de la Vice-présidence aux ressources humaines qui a mis en place un comité interne qui s'est penché sur les situations problématiques pour la santé et la sécurité au travail. Le travail de ce comité a permis une prise de conscience importante des gestionnaires ainsi qu'une réflexion sur les solutions à mettre en œuvre. Dans ce cadre, tous les gestionnaires ont reçu une formation concernant la diligence raisonnable liée à la santé et la sécurité au travail.

Outre ces actions, la Société dispose d'un plan de continuité des affaires intégrant différentes procédures assurant le maintien des opérations suite à un désastre. Ce plan, décliné selon chacune des vice-présidences, est annuellement révisé.

Risques externes

L'achalandage du site lié à l'attrait de ses produits et de ses services en toutes saisons est déterminant sur les revenus de la Société. Cet achalandage est également tributaire d'événements souvent incontrôlables comme les conditions météorologiques, les coûts du pétrole, les problèmes de sécurité internationale ainsi que les conflits de travail dans le secteur du récréotourisme. Pour pallier ces risques, la Société mène ses

opérations avec prudence, gère ses investissements publicitaires avec polyvalence et flexibilité. Aussi, forte de son expérience passée dont la Société a maintenant une mémoire organisationnelle, elle a recours à des scénarios et à des modèles pour simuler les impacts et esquisser les mesures de redressement à mettre en place. Les indicateurs de rendement constituent également des outils de contrôle permettant de détecter les situations risquées et d'y pallier rapidement. La Société travaille actuellement à développer de nouveaux indicateurs qui permettront d'optimiser le contrôle des risques. Ce travail est alimenté par l'analyse de performances et de mesures mises en place par des institutions comparables à la Société du Vieux-Port de Montréal.

Enfin, en ce qui a trait aux ententes de partenariat et afin de pallier la défection de ses fournisseurs, concessionnaires et producteurs d'événement, la Société a, au fil des ans, revu et ajusté ses contrats, ses stratégies de tarification pour pouvoir s'adapter aux changements et réagir rapidement aux imprévus.

Organisation

LA HAUTE DIRECTION



Claude Benoit, M.C.
Présidente et chef de la direction



Pierre Fortin
Vice-président, Marketing



Denis Gouge, Ing.
Vice-président, Gestion du territoire



André Jean Lauzon
Vice-président, Quais du Vieux-Port



Benoît Légaré
Vice-président, Centre des sciences de Montréal



Luc Nadeau
Vice-président, Ressources humaines



Richard Tardif, C.A., C.M.A.
Vice-président, Finances et administration

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La structure organisationnelle de la Société du Vieux-Port de Montréal est bâtie autour de deux grandes unités d'affaires — les Quais du Vieux-Port et le Centre des sciences de Montréal — dont le travail est soutenu par les services corporatifs correspondant à quatre vice-présidences : les



Ressources humaines, le Marketing, la Gestion du territoire et les Finances et administration.

La Société emploie annuellement plus de 300 personnes dont la moitié de celles-ci sont des employés permanents travaillant à plein temps. L'autre moitié est

composée d'employés temporaires, d'employés occasionnels et d'employés saisonniers. Ces derniers sont surtout embauchés lors de la saison estivale, les activités de la Société sur le site étant, à ce moment, beaucoup plus importantes. Généralement, le nombre d'effectifs saisonniers triple lors de la saison d'été. Les employés saisonniers sont, pour la plupart, des étudiants qui poursuivent des études à temps plein. Précisons que la Société doit composer avec des besoins additionnels de ressources reliés à l'accueil au printemps 2007 de l'exposition *Le Monde du Corps 2*, qui s'ajoute à l'augmentation des activités associée à la présentation du nouveau spectacle du Cirque du Soleil. Ces besoins se répercutent sur le recrutement de nouveaux employés engagés dans le présent exercice financier. On prévoit que le nombre de nouveaux employés saisonniers sera ainsi doublé.

Quelque 65 % des employés de la Société sont syndiqués. Cette part d'employés syndiqués est demeurée constante au cours des dernières années. Les employés sont relativement jeunes : la moyenne d'âge de l'ensemble des employés s'établissant à 36 ans en 2006-2007. La diversité des responsabilités et des activités assumées par la Société suppose le recours à des expertises tout aussi variées : du technicien en muséologie au préposé à l'entretien, de l'analyste comptable au webmestre, de l'agent logistique à l'éducateur, les profils sont nombreux.

La Société a le souci d'offrir des niveaux de rémunération et des conditions de travail compétitifs et équitables. Chacun des employés contribue à l'atteinte des objectifs de la Société et les dirigeants

se font, à cet égard, un devoir de les tenir informés sur la conduite des affaires de la corporation, de même qu'ils s'assurent d'offrir un climat de travail sain, stimulant et sécuritaire. Témoinant de son engagement à cet égard, la Société s'est dotée d'une série de politiques dont une *Politique globale de rémunération*, mais également une *Politique de formation et de développement de la main d'œuvre* qui vise à favoriser l'atteinte des objectifs stratégiques et opérationnels de la Société en priorisant les demandes de formation et de développement de sa main d'œuvre. Dans le même esprit, un programme de *Bourses d'études* a été instauré cette année, celui-ci vise à encourager et à maintenir chez le personnel étudiant l'initiative de s'instruire et de se perfectionner, en plus de contribuer à accroître le sentiment d'appartenance. La Société dispose aussi d'une *Politique en matière de gestion et de prévention du harcèlement et de la discrimination en milieu de travail* ainsi que de mesures en ce qui a trait à la santé et la sécurité au travail.

La Société reconnaît le travail de ses employés. Chaque année elle souligne la longévité du lien d'emploi en organisant en l'honneur des employés qui comptent 5, 10, 15 et 20 ans années de service une célébration spéciale. Les activités sociales revêtent un caractère important. En plus d'être des occasions pour remercier les employés, ces premiers artisans de la Société, elles contribuent à la cohésion interne et au développement d'un sentiment d'appartenance. Cette année la grande fête de Noël, qui servait aussi à célébrer les 25 ans de la Société, a enregistré un taux record de participation : quelque 300 employés étaient présents. En plus de la fête de Noël, la Société tient annuellement une fête estivale champêtre imaginée chaque année sous le thème d'un pays différent correspondant à l'origine de certains de ses employés. Grandement appréciée, cette fête a connu un grand succès cette année.



La mobilisation des employés se manifeste également à l'égard de la communauté. Encore cette année la Campagne de charité en milieu de travail a dépassé les objectifs fixés. D'ailleurs la Société s'est vue décerner un certificat de bronze par les responsables gouvernementaux de cette campagne, soulignant la participation exemplaire des membres de la Société à cette action.

Ressources financières

ANALYSE FINANCIÈRE

La section suivante doit être lue à la lumière des états financiers vérifiés de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2007 et des notes y afférentes comprises ailleurs dans le présent rapport annuel.

Financement (en milliers de dollars)

	Résultats 2006-2007	Budget 2006-2007	Écart entre les résultats et le budget		Résultats 2005-2006
			\$	%	
Crédits parlementaires et contributions	15 199	15 200	1	0,1	16 231

La Société présente un budget équilibré pour 2006-2007 avec un surplus de 1 000 \$ (0,01 %). Le crédit parlementaire utilisé s'est élevé à 15,199 millions de dollars représentant une diminution de 1,032 millions de dollars (6,4 %) comparativement à l'année 2005-2006. Le crédit parlementaire pour le budget 2006-2007, s'élevait à 15,200 millions de dollars et couvrait les dépenses d'opérations et d'immobilisations.

État des résultats (en milliers de dollars)

	Résultats 2006-2007	Budget 2006-2007	Écart entre les résultats et le budget		Résultats 2005-2006
			\$	%	
Produits d'exploitation	13 747	11 789	1 958	16,6	12 238
Amortissement des apports reportés	242	197	45	22,8	259
Total produit	13 989	11 986	2 003	16,7	12 497
Dépenses de fonctionnement (avant amortissement)	27 388	25 489	- 1 899	- 7,5	25 956
Amortissement des immobilisations corporelles	2 695	1 063	- 1 632	- 153,5	2 567
Total dépenses	30 083	26 552	- 3 531	- 13,3	28 523

Le déficit associé au fonctionnement (avant amortissement) se solde à 13,641 millions de dollars comparativement à 13,718 millions de dollars en 2005-2006, soit une baisse de 77 000 \$ (0,6 %). Cette diminution est attribuable à une augmentation de 12,3 % des produits d'exploitation, alors que les dépenses avant amortissement n'ont augmenté que de 5,5 %.

Le déficit associé au fonctionnement est inférieur de 59 000 \$ aux 13,700 millions de dollars budgétés. Un écart favorable de 16,6 % au niveau des produits et une augmentation de seulement 7,5 % de nos dépenses de fonctionnement expliquent ce résultat.

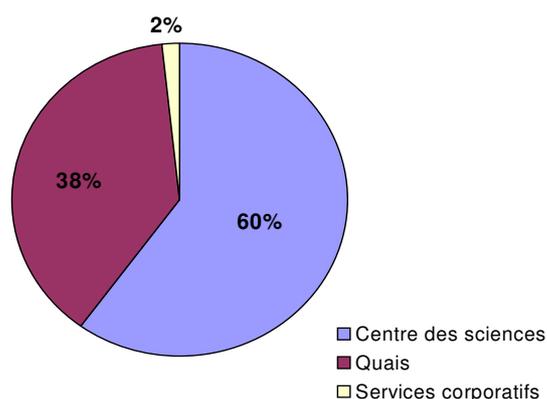
Les produits (en milliers de dollars)

	Résultats 2006-2007	Budget 2006-2007	Écart entre les résultats et le budget		Résultats 2005-2006
			\$	%	
Centre des sciences	8 424	6 878	1 546	22,5	6 882
Quais	5 347	5 016	331	6,6	5 383
Services corporatifs	218	136	82	60,3	232
TOTAL DES PRODUITS	13 989	12 030	1 959	16,3	12 497

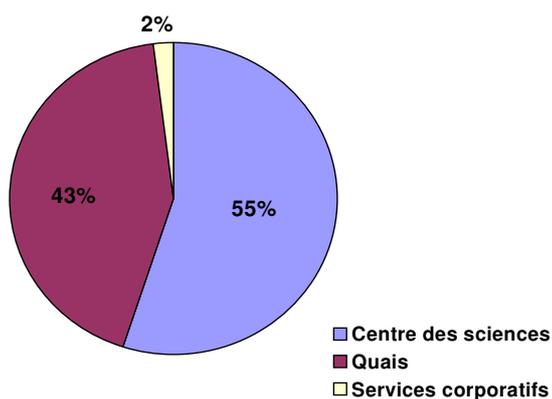
Les revenus autonomes générés par les produits de la Société en 2006-2007 s'élèvent à 13,989 millions de dollars, comparativement à 12,497 millions de dollars en 2005-2006, soit une augmentation de 11,9 % correspondant à 1 492 000 \$. L'excellente performance du cinéma IMAX® TELUS constitue la principale cause de cette augmentation.

Le budget soumis au plan d'entreprise pour 2006-2007 en ce qui concerne les revenus autonomes était de 12,030 millions de dollars, alors que les résultats 2006-2007 sont de 13,989 millions de dollars, soit une augmentation de 16,3 % correspondant à 1 959 000 \$. Les principaux écarts par rapport aux montants budgétés proviennent du cinéma IMAX® TELUS (1,164 million de dollars), les revenus de stationnement (0,497 million de dollars) ainsi que de la location de salles lors d'événements corporatifs (0,262 million de dollars).

Les produits en (%) 2006-2007

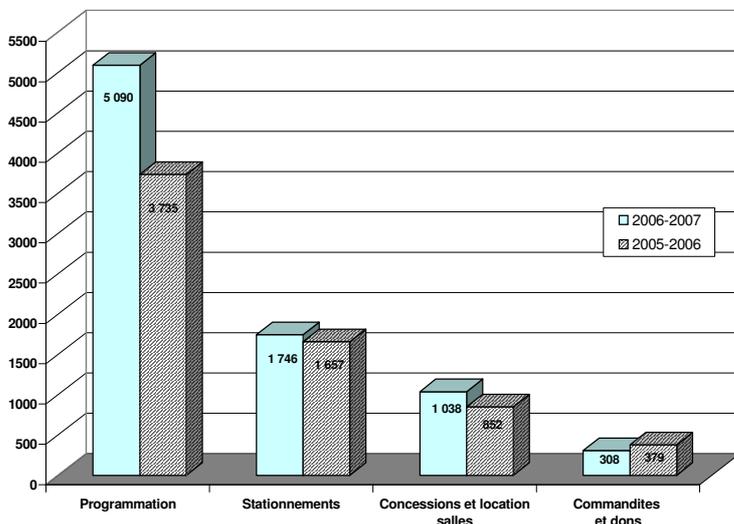


Les produits en (%) 2005-2006



Centre des sciences

Centre des sciences (CSM)
Produits (000\$)



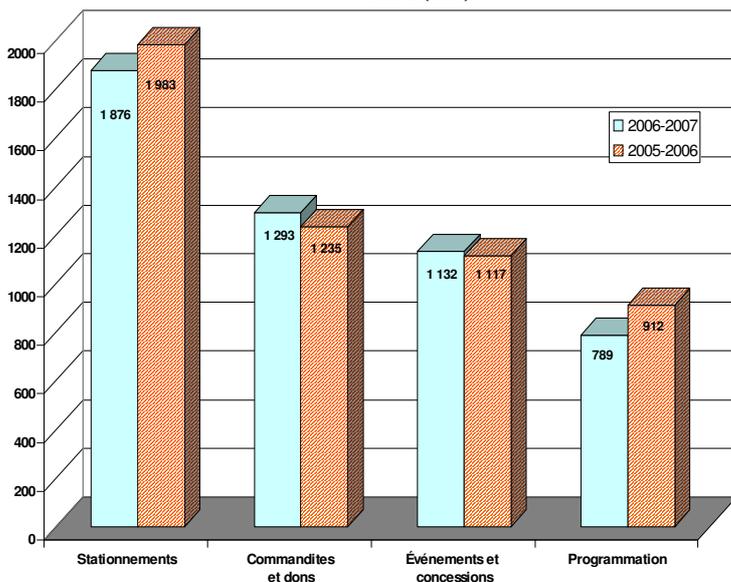
Les revenus de programmation qui comprennent les revenus du cinéma IMAX[®] TELUS et les revenus d'expositions ont été de 5,090 millions de dollars en 2006-2007 comparativement à 3,735 millions de dollars en 2005-2006. Ce résultat représente une augmentation de 1 355 000 \$ (36,3 %). Les revenus du cinéma IMAX[®] TELUS ont connu une hausse de 1 053 000 \$ (42 %). Les revenus d'expositions ont progressés de 179 000 \$ (19,6 %) comparativement à

2005-2006 qui avait été marqué par le boycott des sorties culturelles des enseignants. Malgré l'absence du Cirque du Soleil, les revenus de stationnement ont connu une hausse de 89 000 \$ (5,4 %) grâce à l'achalandage du cinéma IMAX[®] TELUS.

En ce qui concerne les concessions et les locations de salles, les revenus sont en hausse de 186 000 \$ (21,8 %) principalement liée aux locations de salles lors d'événements corporatifs. En ce qui concerne les commandites et dons, la baisse de 71 000 \$ est attribuable à la diminution de montants reçus dans le cadre de projets éducatifs.

Quais

Quais
Produits (000\$)



Les revenus de stationnement ont connu une baisse de 107 000 \$ (5,4 %) causée par l'absence d'un événement majeur comme le Cirque du Soleil en 2005-2006 et compensé en partie par les *Feux sur glace TELUS*.

Les revenus de commandites et dons ont augmenté de 58 000 \$ (4,7 %). Pour les événements et concessions, la hausse a été de 15 000 \$ (1,3 %). En ce qui concerne la programmation, la baisse de 123 000 \$ (13,5 %) est en grande partie liée à l'absence du Cirque du Soleil en 2006-2007.

Les dépenses (en milliers de dollars)

	Résultats 2006-2007	Budget 2006-2007	Écart entre les résultats et le budget		Résultats 2005-2006
			\$	%	
Centre des sciences	10 909	10 542	- 367	- 3,5	10 856
Quais	9 609	8 282	- 1 327	- 16,0	8 492
Services corporatifs	6 870	6 665	-205	- 3,1	6 608
Total de dépenses de fonctionnement (avant amortissement)	27 388	25 489	- 1 899	- 7,5	25 956
Amortissement des immobilisations corporelles	2 695	1 063	- 1 632	- 153,5	2 567
TOTAL DES DÉPENSES	30 083	26 552	- 3 531	- 13,3	28 523

Le total des dépenses de fonctionnement (avant amortissement) pour l'année 2006-2007 présente une augmentation de 1,432 million de dollars (5,5 %) comparativement à l'année 2005-2006. On note également une augmentation des dépenses de fonctionnement de 1,899 million de dollars (7,5 %) par rapport au budget 2006-2007 soumis au plan d'entreprise.

Centre des sciences

Les dépenses relatives au Centre des sciences ont été de 10,909 millions de dollars, soit une augmentation de 53 000 \$ (0,5 %) par rapport à 2005-2006. Les principales variations proviennent des coûts de publicité à la baisse de 326 000 \$ (23,6 %), jumelé aux coûts de location de films IMAX[®], en hausse de 112 000 \$ (16,2 %), largement compensés par l'augmentation des revenus du cinéma IMAX[®] TELUS. Également, la hausse de 367 000 \$ (3,5%) comparativement au budget soumis pour 2006-2007 au plan d'entreprise, est attribuable à ces coûts de location.

Quais

Les dépenses sous cette rubrique totalisent 9,609 millions de dollars en 2006-2007 soit une hausse de 1 117 000 \$ (13,2 %) sur 2005-2006. L'ajout d'événements sur le site afin d'augmenter l'achalandage pendant les quatre saisons et la publicité reliée à ces items représentent les principales causes de cette augmentation. Les principaux items qui expliquent cette augmentation comprennent, entre autres, la participation de la Société au *Festival de Montréal en lumière* (augmentation de 65 000 \$), divers contrats d'animation (hausse de 87 000 \$), l'augmentation des coûts de publicité de 284 000 \$ et l'impact de la création de la Vice-présidence Quais en septembre 2005 (ajout de 110 000 \$).

Services corporatifs

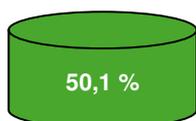
Les dépenses associées à cette rubrique totalisent 6,870 millions de dollars en 2006-2007, en augmentation de 262 000 \$ par rapport à l'exercice 2005-2006. Cette augmentation s'explique essentiellement par une provision pour l'impact de l'implantation des nouveaux systèmes d'évaluation des emplois et par le coût engendré par le changement des uniformes aux nouveaux logos et couleurs de la Société.

Analyse des dépenses par grande classification :

	Résultats 2006-2007	Budget 2006-2007	Écart entre les résultats et le budget		Résultats 2005-2006
			\$	%	
(en milliers de dollars)					
Salaires et avantages sociaux	13 720	13 675	- 45	- 0,3	13 270
Publicité	2 872	2 737	- 135	- 4,9	2 973
Entretien	2 872	2 081	- 791	- 38,0	2 375
Amortissement	2 695	1 063	- 1 632	- 153,5	2 567
Taxes, permis, loyers et services publics	2 167	2 318	151	6,5	2 142
Location de films	912	700	- 212	- 30,3	750
Services professionnels	894	869	- 25	-2,9	1 079
Frais bureau	690	476	- 214	- 44,9	425
Expositions	385	398	13	3,3	417
Contrat d'animation	364	156	- 208	- 133,3	277
Assurances	253	287	34	11,8	268
Frais déplacement et représentation	247	333	86	25,8	246
Télécommunications	239	239	-	-	271
Maintenance logiciel	149	176	27	15,3	122
Autres	1 624	1 044	- 580	- 55,6	1 341
TOTAL DES DÉPENSES	30 083	26 552	- 3 531	- 13,3	28 523

Comparativement aux résultats 2005-2006, l'analyse des grandes catégories de dépenses pour l'année courante montre les éléments suivants :

% Dépenses
(avant amortissement)



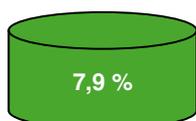
➤ Les **salaires et avantages sociaux** se sont accrus de 450 000 \$ en 2006-2007, soit de 3,4 %. Parmi les principales raisons, notons l'augmentation statutaire accordée aux employés syndiqués qui a été de 3,0 %, ainsi que l'impact de la création de la Vice-présidence Quais du Vieux-Port.



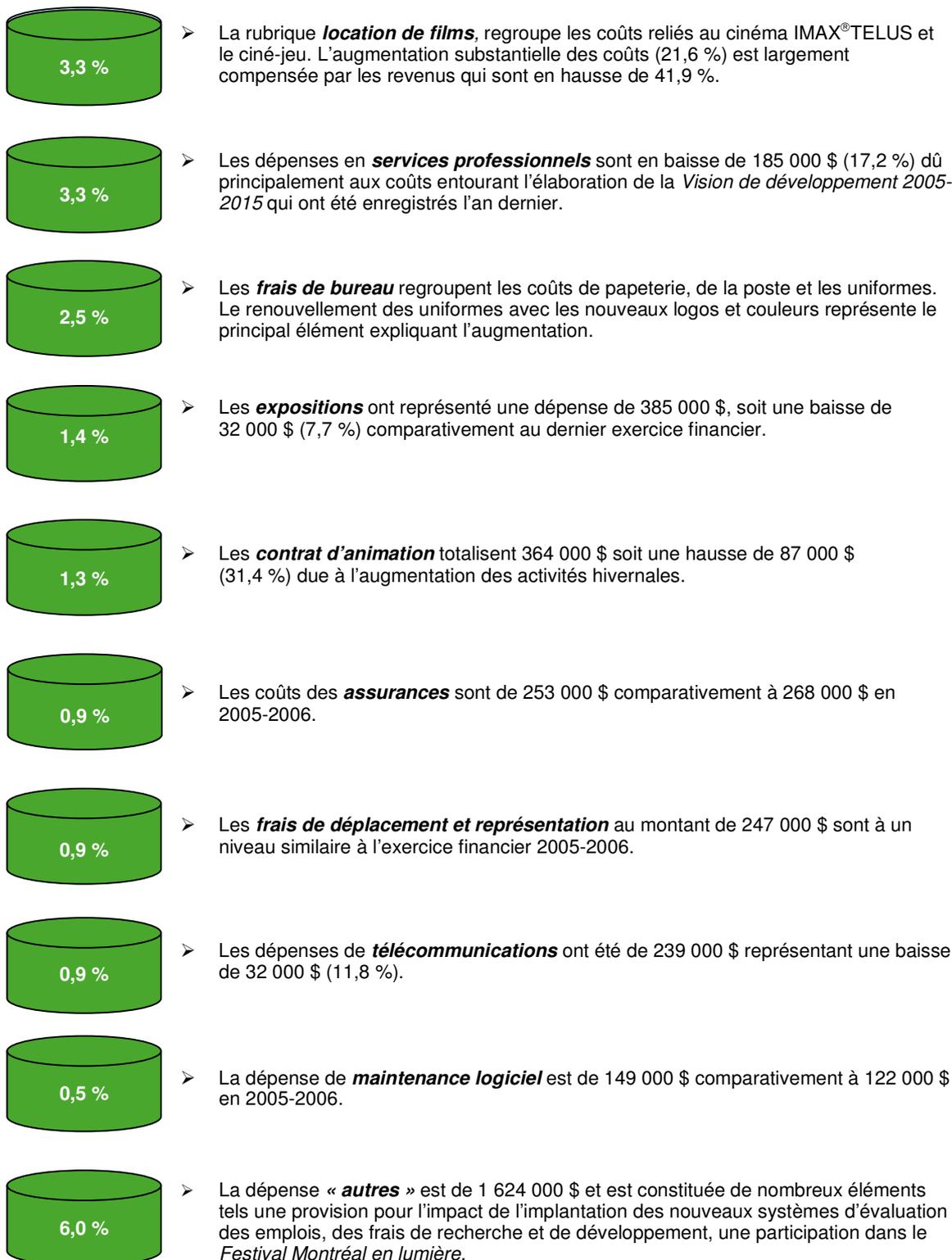
➤ Les dépenses en **publicité** (excluant les salaires) ont été de 2,872 millions de dollars en 2006-2007, représentant une baisse de 101 000 \$. Cela équivaut à 20,5 % des revenus totaux comparativement à 23,8 % en 2005-2006.



➤ L'**entretien** du site et des ses installations représente une dépense importante pour la Société. L'étendue du territoire combinée à la vétusté de certains actifs nécessitant un entretien rigoureux, expliquent l'augmentation.



➤ La catégorie **taxes permis, loyers et services publics** s'est accrue de 25 000 \$ (1,2 %) dû principalement à la hausse du loyer du quai Alexandra.



Bilan (en milliers de dollars)

	31-03-2007	31-03-2006
Actif total	23 152	21 373
Passif total	22 792	20 749
Avoir de l'actionnaire	360	624

Les actifs totaux au 31 mars 2007 sont de 23,152 millions de dollars alors qu'ils étaient de 21,373 millions de dollars au terme du dernier exercice financier, soit une augmentation de 1,779 million de dollars (8,3 %).

Actifs

La trésorerie et la trésorerie affectée sont de 5,145 millions de dollars comparativement à 3,808 millions de dollars en 2005-2006. Les débiteurs ont augmenté de 639 000 \$ (84,3 %) comparativement au 31 mars 2006. Notre provision pour mauvaises créances est de 40 000 \$.

Passifs

Le montant total des créiteurs et courus à payer (excluant la contribution à rembourser) s'est accru, passant de 4,617 millions de dollars en 2005-2006 à 5,819 millions de dollars en 2006-2007. La contribution à rembourser est de 1 000 \$ pour l'année 2006-2007.

Dépenses d'immobilisations (en milliers de dollars)

Dépenses en immobilisations corporelles	Réal 2006-2007	Budget 2006-2007	Écart entre les résultats et le budget		Réal 2005-2006
			\$	%	
Immobilisations corporelles	2 613	1 525	- 1 088	- 71,3	3 366

Les dépenses en immobilisations ont été de 2,613 millions de dollars en 2006-2007, comparativement à 3,366 millions de dollars en 2005-2006 et au budget de 1,525 million de dollars soumis au plan d'entreprise. Il est à noter que les déboursés de 2006-2007 comprennent des dépenses d'immobilisations pour le renouvellement des expositions permanentes de 2007 pour un montant de 1 055 000 \$. Ce montant est entièrement financé par les dons provenant de la Fondation du Centre des sciences de Montréal. Ainsi, en excluant cet élément, les dépenses comparables au budget 2006-2007 ont été de 1,558 million de dollars soit 33 000 \$ supérieurs au budget. Concernant le renouvellement des expositions permanentes du CSM, la campagne de financement, menée par la Fondation du Centre des sciences de Montréal a permis de recueillir des fonds nécessaires pour le renouvellement des expositions permanentes de CSM 2007 dont le coût est estimé à 6,300 millions de dollars. Ainsi, grâce à la Fondation du Centre des sciences de Montréal, la Société a obtenu l'assurance que la totalité des dépenses pour le renouvellement des expositions du CSM en 2007 seront entièrement couverts par les dons de la Fondation.

Les autres projets qui ont représenté des dépenses en immobilisations supérieures à 50 000 \$ en 2006-2007 ont été les suivants :

➤ Aménagement des infrastructures pour la marina Yacht Club de Montréal	285 000 \$
➤ Unité de climatisation, ventilation, chauffage	96 000 \$
➤ Relocalisation concessionnaire maritime	90 000 \$
➤ Exposition temporaire – <i>Forêts</i>	86 000 \$
➤ Renouvellement parc informatique	83 000 \$
➤ Système d'audit centralisé	67 000 \$
➤ Site Internet permanent des Quais	63 000 \$
➤ Équipement technique pour programmation	53 000 \$
TOTAL	823 000 \$

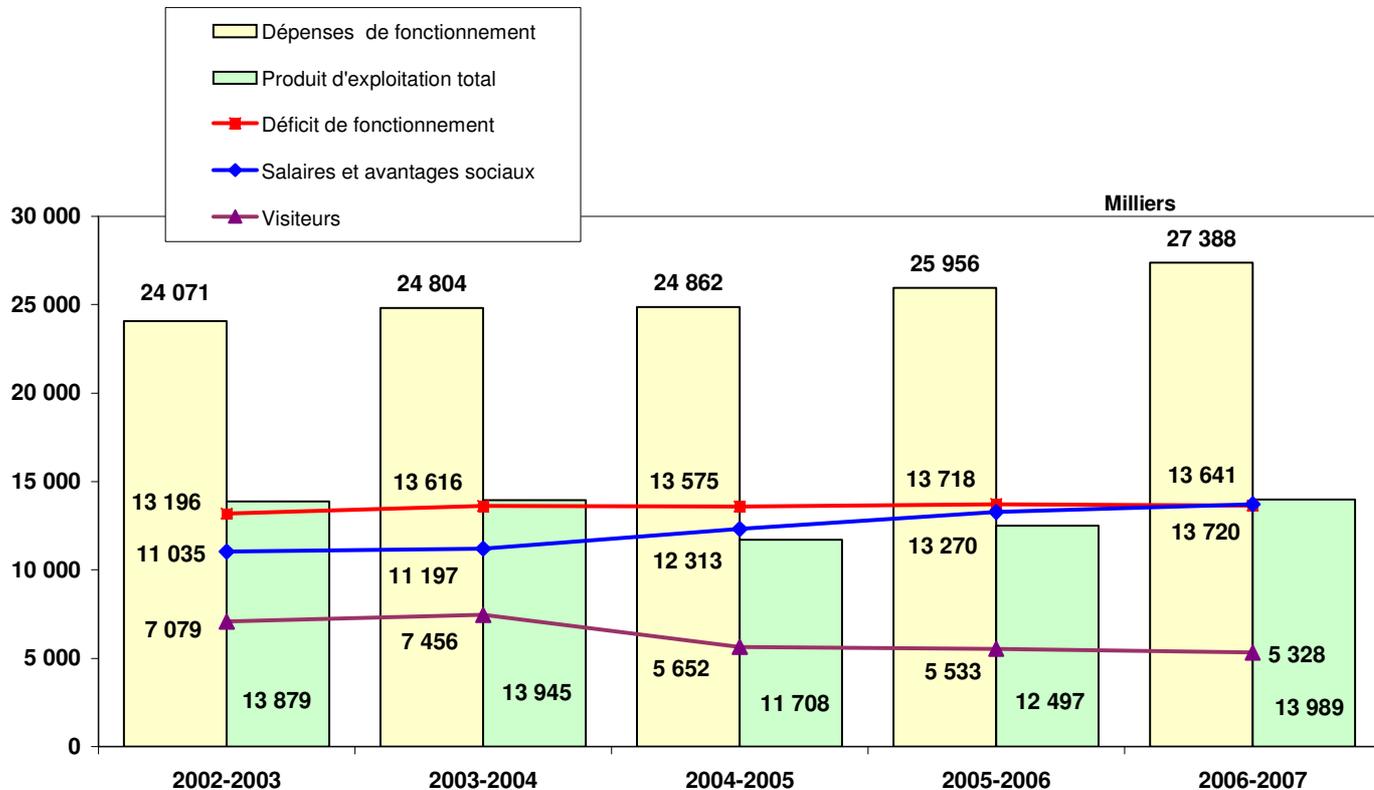
Enfin, il y a douze (12) autres projets dont les dépenses pour l'année courante ont été supérieures à 25 000 \$, ce qui représente un total de 446 000 \$. La grande variété dans les activités commerciales et culturelles de la Société, l'étendue de son site et le vieillissement des équipements et bâtiments expliquent la multitude d'interventions que la Société doit entreprendre sous forme d'investissements ponctuels sur son site.

Les cinq dernières années (en milliers de dollars)

	Budget	Résultats				
	2006-2007	2006-2007	2005-2006	2004-2005	2003-2004	2002-2003
État des résultats						
Revenus						
Centre des sciences (\$)	6 878	8 424	6 882	6 537	8 379	8 972
%	57,2 %	60,2 %	55,1 %	55,8 %	60,1 %	64,6 %
Quais (\$)	5 016	5 347	5 383	4 975	5 120	4 710
%	41,7 %	38,2 %	43,1 %	42,5 %	36,7 %	33,9 %
Services corporatifs (\$)	136	218	232	196	446	197
%	1,1 %	1,6 %	1,8 %	1,7 %	3,2 %	1,5 %
Produit d'exploitation total	12 030	13 989	12 497	11 708	13 945	13 879
Dépenses						
Dépenses de fonctionnement	25 489	27 388	25 956	24 862	24 804	24 071
Salaires et avantages sociaux	13 675	13 720	13 270	12 313	11 197	11 035
Ratio des salaires et avantages sociaux aux dépenses de fonctionnement	53,7 %	50,1 %	51,1 %	49,5 %	45,1 %	45,8 %
Amortissement	1 063	2 695	2 567	2 636	3 894	4 468
Déficit associé au fonctionnement <i>(avant amortissement)</i>	13 700	13 641	13 718	13 375	13 616	13 196
Financement						
Crédits parlementaires et contributions	15 200	15 199	16 231	15 775	18 018	17 955

	Budget	Résultats				
	2006-2007	2006-2007	2005-2006	2004-2005	2003-2004	2002-2003
Bilan						
Actif						
Trésorerie et trésorerie affectée	47	5 145	3 808	3 329	4 091	4 747
Débiteurs	1 000	1 397	758	652	1 063	1 783
Frais payés d'avance	600	364	479	408	269	437
Immobilisations corporelles	15 044	16 246	16 328	15 529	15 316	14 560
Passif						
Créditeurs	2 500	5 819	4 617	4 227	4 629	5 137
Crédits parlementaires à rembourser	-	1	94	325	826	445
Apports reportés	1 197	4 055	2 490	1 399	1 301	2 825
Emprunt	-	-	-	-	-	2 404
Financement des immobilisations corporelles reporté	12 173	12 917	13 548	13 076	12 825	10 003

Statistiques d'exploitation clés	2006-2007	2005-2006	2004-2005	2003-2004	2002-2003
Ratio des produits aux dépenses de fonctionnement (excluant l'amortissement)	50 %	47 %	46 %	45 %	45 %
Visiteurs au Vieux-Port de Montréal (en milliers)	5 328	5 533	5 652	7 456	7 079



RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION EN MATIÈRE D'ÉTATS FINANCIERS

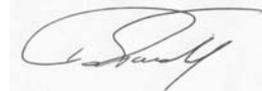
La direction de la Société est responsable de la préparation des états financiers dans le rapport annuel. Ces états ont été dressés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada et comprennent nécessairement des montants fondés sur les meilleurs jugements et estimations de la direction, dont elle prend la responsabilité. La direction reconnaît sa responsabilité dans le choix des principes et des méthodes comptables qui conviennent aux circonstances propres à la Société. Les renseignements financiers présentés ailleurs dans le rapport annuel sont conformes à ceux des états financiers. La direction de la Société applique des contrôles internes, des conventions et des méthodes comptables visant à fournir une certitude raisonnable quant à la pertinence et à la fiabilité de l'information financière, quant à la protection des biens et quant à la conformité des opérations à l'égard des autorisations pertinentes. Le conseil d'administration est responsable de l'examen et de l'approbation des états financiers ainsi que de la surveillance de la façon dont la direction s'acquitte de sa responsabilité quant à la présentation de l'information financière.

Le conseil exerce cette responsabilité principalement par l'entremise de son comité de vérification, formé exclusivement d'administrateurs n'appartenant ni à la direction ni au personnel de la Société. Ce comité examine les états financiers avec la direction et des représentants du Bureau du vérificateur général du Canada, nommé vérificateur externe par l'actionnaire, avant de les soumettre à l'approbation du conseil. Ce comité examine également les plans de travail des vérificateurs internes et externes et les rencontre pour discuter des comptes-rendus de vérification et de présentation de l'information financière. La

vérificatrice générale du Canada a pour responsabilité de vérifier les opérations et les états financiers de la Société et d'émettre son rapport à ce sujet. La direction considère que les états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société, les résultats de son exploitation et ses flux de trésorerie. Le conseil d'administration a examiné et approuvé ces états financiers à la suite d'une recommandation du comité de vérification.



Claude Benoit, M.C.
Présidente et chef de la direction



Richard Tardif, C.A., C.M.A.
Vice-président, Finances et administration

Montréal,
Le 1er juin 2007



RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

Au ministre des Transports, de l'Infrastructure et des Collectivités

J'ai vérifié le bilan de la Société du Vieux-Port de Montréal Inc. au 31 mars 2007 et les états des résultats et des bénéfices non répartis et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 2007 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Conformément aux exigences de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, je déclare qu'à mon avis, ces principes ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, à tous les égards importants, conformément à la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et ses règlements, à la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*, aux statuts et aux règlements administratifs de la Société ainsi qu'à la convention entre la Société et Sa Majesté du chef du Canada représentée par le ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux.

Pour la vérificatrice générale du Canada

Nancy Y. Cheng, FCA
vérificatrice générale adjointe

Ottawa, Canada
Le 1 juin 2007

ÉTATS FINANCIERS

SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL INC.

Bilan au 31 mars

	2007	2006
	(en milliers de dollars)	
<i>Actif</i>		
À court terme		
Trésorerie	3 856	3 303
Trésorerie affectée (note 4)	1 289	505
Débiteurs	1 397	758
Frais payés d'avance	364	479
	6 906	5 045
À long terme		
Immobilisations corporelles (note 3)	16 246	16 328
	23 152	21 373
<i>Passif</i>		
À court terme		
Créditeurs et courus à payer	5 819	4 617
Crédits parlementaires et contributions à rembourser (note 18)	1	94
Tranches à court terme des apports reportés - Centre des sciences de Montréal (note 4)	717	262
	6 537	4 973
À long terme		
Apports reportés - Centre des sciences de Montréal (note 4)	3 338	2 228
Financement des immobilisations corporelles reporté (note 5)	12 917	13 548
	16 255	15 776
	22 792	20 749
<i>Avoir de l'actionnaire</i>		
Bénéfices non répartis	360	624
Capital-action (note 6)	-	-
	360	624
	23 152	21 373

Éventualités (note 15)

Engagements (note 16)

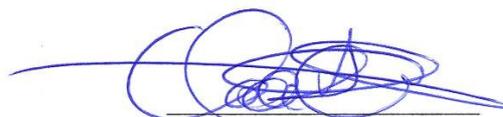
Les notes font partie intégrante des états financiers

Approuvé par le Conseil d'administration

Administrateur



Administrateur



SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL INC.**État des résultats et des bénéfices non répartis
pour l'exercice terminé le 31 mars**

	2007	2006
<i>Produits</i>	(en milliers de dollars)	
Quais (note 7)	5 347	5 383
Centre des sciences (note 8)	8 424	6 882
Services corporatifs (note 9)	218	232
	13 989	12 497
<i>Dépenses de fonctionnement</i> (note 10)		
Quais (note 7)	9 609	8 492
Centre des sciences (note 8)	10 909	10 856
Services corporatifs (note 9)	6 870	6 608
Amortissement des immobilisations corporelles	2 695	2 567
	30 083	28 523
<i>Excédent des dépenses de fonctionnement sur les produits</i>	(16 094)	(16 026)
Contributions - Dépenses de fonctionnement (note 18)	-	13 718
Crédits parlementaires - Dépenses de fonctionnement (note 18)	13 641	-
Amortissement du financement des immobilisations corporelles reporté (note 5)	2 189	2 041
Résultats d'exploitation nets	(264)	(267)
Bénéfices non répartis au début de l'exercice	624	891
Bénéfices non répartis à la fin de l'exercice	360	624

Les notes font partie intégrante des états financiers

SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL INC.

**État des flux de trésorerie
pour l'exercice terminé le 31 mars**

	2007	2006
	(en milliers de dollars)	
Activités d'exploitation		
Résultats d'exploitation nets	(264)	(267)
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	2 695	2 567
Amortissement du financement des immobilisations corporelles reporté	(2 189)	(2 041)
Amortissement des apports reportés	(242)	(259)
Commandites et dons constatés à titre de revenu	(209)	(269)
Variation des éléments hors trésorerie de l'actif et du passif	585	(18)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	376	(287)
Activités de financement		
Financement reçu pour le Centre des sciences de Montréal	2 016	1 619
Crédits parlementaires et contributions pour l'acquisition des immobilisations corporelles	1 558	2 513
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	3 574	4 132
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(2 613)	(3 366)
Augmentation de la trésorerie affectée	(784)	(505)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(3 397)	(3 871)
Variation de la trésorerie au cours de l'exercice	553	(26)
Trésorerie au début de l'exercice	3 303	3 329
Trésorerie à la fin de l'exercice	3 856	3 303
Représenté par :		
Encaisse	856	303
Certificat, 3,77%, échéant le 21 décembre 2007, rachetable en tout temps (2006 : 3,35%)	3 000	3 000
	3 856	3 303

Les notes font partie intégrante des états financiers

SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL INC.

Notes aux états financiers du 31 mars 2007

1. Statut et activités

La Société du Vieux-Port de Montréal inc., constituée le 26 novembre 1981 en vertu de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*, est une filiale à part entière de la Société immobilière du Canada limitée, laquelle est une société d'État inscrite à la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques*. En vertu du décret C.P. 1987-86, la Société du Vieux-Port de Montréal Inc. est assujettie à certaines dispositions de la *Loi sur la gestion des finances publiques* comme si elle était une société d'État mère, mandataire de Sa Majesté, figurant à la partie I de l'annexe III de la dite *Loi*.

Depuis le 1^{er} février 1982, en vertu d'une convention entre la Société et Sa Majesté du chef du Canada représentée par le ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux, la Société a le mandat de développer et de promouvoir le développement du territoire du Vieux-Port de Montréal et d'administrer, de gérer et d'entretenir les biens de Sa Majesté y situés.

2. Conventions comptables importantes

Les états financiers ont été établis conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada. Les conventions comptables importantes sont énoncées ci-après.

a) Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles, comptabilisées au coût d'origine, sont amorties en fonction de leur durée de vie utile estimative à compter de leur date de mise en service selon la méthode de l'amortissement linéaire sur les périodes suivantes :

Bâtiments	25 ans
Équipements et logiciels informatiques	3 ans
Expositions	Selon la durée de l'exposition
Machinerie, outillage et équipements	10 ans
Matériel roulant	5 ans
Mobilier et équipement de bureau	7 ans

Les améliorations locatives représentent divers travaux majeurs apportés aux bâtiments, aux infrastructures et à l'aménagement du terrain. Elles sont capitalisées et amorties sur la durée restante du bail pour les espaces locatifs ou sur une période de 15 à 25 ans pour les actifs détenus par Travaux publics et Services gouvernementaux Canada.

b) Apports reportés

La Société applique la méthode du report pour comptabiliser les apports que constituent principalement les dons. Les apports non affectés sont constatés à titre de revenus au moment où ils sont reçus ou à recevoir, si sa perception est raisonnablement assurée. Les apports grevés d'affectation d'origine externe sont reportés et constatés à titre de revenus au cours de l'exercice où les dépenses connexes sont engagées. Les apports affectés à l'achat d'immobilisations amortissables sont amortis en fonction de la durée de vie utile des immobilisations acquises.

SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL INC.

c) Produits

Quais, Centre des sciences de Montréal (CSM) et Services corporatifs

Les produits provenant des ventes de programmation, des stationnements, les revenus de concessions, les intérêts et les autres produits incluant les revenus de la balade, du port d'Escale et de la patinoire sont comptabilisés au cours de l'exercice pendant lequel ils ont été gagnés.

Commandites

La Société a conclu des ententes avec des commanditaires en vertu desquelles elle reçoit de l'argent, des produits, de la publicité et des services. En retour, les commanditaires bénéficient de divers avantages dont principalement des droits spécifiques à des activités promotionnelles et de la visibilité. Les commandites sont constatées dans l'exercice auquel elles se rapportent. Les opérations non monétaires sont comptabilisées à leur juste valeur marchande.

d) Crédits parlementaires et contributions

Le gouvernement du Canada procure des fonds à la Société sous forme de crédits parlementaires ou de contributions. La portion des crédits parlementaires et contributions affectée à l'achat d'immobilisations corporelles amortissables est comptabilisée à titre de financement des immobilisations corporelles reporté et est amortie selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations corporelles correspondantes. La portion des crédits parlementaires et contributions affectée aux dépenses de fonctionnement est comptabilisée dans l'état des résultats de l'exercice pour lequel les crédits sont approuvés.

e) Régime d'épargne-retraite

La Société a établi un régime collectif d'épargne-retraite prévoyant l'établissement d'une fiducie unique auprès d'une société du secteur privé pour recevoir les cotisations devant servir à assurer un revenu de retraite aux employés en vertu de régimes individuels enregistrés d'épargne-retraite. La Société n'agit qu'à titre d'agent et n'assume aucune responsabilité ni aucune obligation à l'égard de ce régime.

f) Incertitude relative à la mesure

La préparation des états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui influent sur le montant déclaré de l'actif et du passif à la date des états financiers et sur les revenus et dépenses déclarées pendant l'exercice visé. Les estimations reliées à la provision pour mauvaises créances, aux réclamations de fournisseurs, aux courus à payer et à la durée de vie utile des immobilisations corporelles sont les éléments les plus importants qui font l'objet d'estimations. Les chiffres réels pourraient différer de ces estimations de façon significative.

g) Modification comptable future

En janvier 2005, l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) a publié la norme comptable suivante, qui entrera en vigueur en 2007-2008 :

Chapitre 1530 : Résultat étendu - Cette norme exige que toutes variations des capitaux propres ou de l'actif net découlant d'opérations et d'autres événements et circonstances sans rapport avec les propriétaires, soient présentées dans les autres éléments du résultat étendu. La Société sera peut-être tenue de présenter un nouvel état financier intitulé État du résultat étendu pour constater ces sommes jusqu'à leur réalisation. La Société analyse actuellement les répercussions de cette norme sur la présentation de son information financière.

SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL INC.

3. Immobilisations corporelles

2007			
	<i>Coût</i>	Amortissement cumulé	<i>Valeur comptable</i>
(en milliers de dollars)			
Améliorations locatives	10 529	1 773	8 756
Bâtiments	147	29	118
Équipements informatiques	2 349	1 734	615
Expositions	8 372	8 284	88
Logiciels	1 570	1 259	311
Machinerie, outillage et équipements	8 469	5 391	3 078
Matériel roulant	1 040	979	61
Mobilier et équipement de bureau	2 375	1 652	723
Travaux en cours	2 496	-	2 496
	<u>37 347</u>	<u>21 101</u>	<u>16 246</u>

2006			
	<i>Coût</i>	Amortissement cumulé	<i>Valeur comptable</i>
(en milliers de dollars)			
Améliorations locatives	9 883	1 296	8 587
Bâtiments	147	24	123
Équipements informatiques	2 006	1 440	566
Expositions	8 699	8 393	306
Logiciels	1 428	1 039	389
Machinerie, outillage et équipements	8 401	4 644	3 757
Matériel roulant	1 040	935	105
Mobilier et équipement de bureau	2 111	1 397	714
Travaux en cours	1 781	-	1 781
	<u>35 496</u>	<u>19 168</u>	<u>16 328</u>

Ces immobilisations corporelles représentent les acquisitions faites par la Société du Vieux-Port de Montréal depuis sa fondation. Une partie importante des immobilisations corporelles utilisées par la Société, constituée principalement de quais, matériel urbain, entrepôts, immeubles, terrains et piste cyclable est cependant comptabilisée dans les états financiers de Travaux publics et Services gouvernementaux Canada parce que la Société n'est pas propriétaire de ces immobilisations corporelles.

4. Apports reportés

Les apports reportés représentent la portion non constatée des apports grevés d'affectations d'origine externe devant servir au renouvellement des expositions du Centre des sciences de Montréal (CSM) ou à d'autres activités spécifiques pour le CSM. Les apports reportés incluent des sommes encaissées totalisant 1 289 000 \$ (505 000 \$ en 2006) non utilisées au 31 mars. La contrepartie de ce montant est présentée au bilan sous la rubrique trésorerie affectée.

SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL INC.

Les variations du solde des apports reportés s'expliquent comme suit :

	2007	2006
	(en milliers de dollars)	
Solde au début de l'exercice	2 490	1 399
plus :		
Dons de la Fondation du CSM pour le renouvellement des expositions et pour les activités du CSM (note 11)	1 626	1 400
Commandites et dons	390	219
	2 016	1 619
moins :		
Commandites et dons constatés à titre de revenu	209	269
Amortissement des apports affectés à l'achat d'immobilisations corporelles amortissables	242	259
	451	528
Solde à la fin de l'exercice	4 055	2 490
Portion à court terme	717	262
Portion à long terme	3 338	2 228
	4 055	2 490

5. Financement des immobilisations corporelles reporté

Le financement des immobilisations corporelles reporté représente la portion non amortie des crédits parlementaires et contributions affectés à l'achat d'immobilisations corporelles.

Les changements apportés au solde du financement des immobilisations corporelles reporté sont comme suit :

	2007	2006
	(en milliers de dollars)	
Solde au début de l'exercice	13 548	13 076
Crédits parlementaires et contributions pour l'acquisition et l'amélioration des immobilisations reçus durant l'exercice	1 558	2 513
Amortissement de l'exercice	(2 189)	(2 041)
Solde à la fin de l'exercice	12 917	13 548

6. Capital-action

La Société est autorisée à émettre une seule action, laquelle doit être détenue en fiducie pour Sa Majesté du chef du Canada, et aucun transfert ne peut s'effectuer sans le consentement du gouverneur général en conseil. L'action autorisée a été émise en contrepartie de services rendus.

SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL INC.

7. Résultats - Quais

	2007	2006
	(en milliers de dollars)	
<u>QUAIS</u>		
<i>Produits</i>		
Stationnements	1 876	1 983
Commandites et dons	1 293	1 235
Évènements/concessions	1 132	1 117
Programmation	789	912
Autres	257	136
Total des produits	5 347	5 383
<i>Dépenses</i>		
Stationnements	800	717
Frais de commandites et dons	306	218
Évènements/concessions	954	783
Programmation	1 262	1 206
Entretien, réparation, prévention	4 217	3 870
Communications	1 353	1 069
Services publics	520	541
Autres	197	88
Total des Dépenses	9 609	8 492

SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL INC.

8. Résultats - Centre de sciences de Montréal - CSM

	2007	2006
	(en milliers de dollars)	
<u>CENTRE DES SCIENCES (CSM)</u>		
<i>Produits</i>		
Programmation	5 090	3 735
Stationnements	1 746	1 657
Concessions/location salles	1 038	852
Commandites et dons	308	379
Amortissement des apports reportés - Centre des sciences de Montréal (note 4)	242	259
Total des produits	8 424	6 882
<i>Dépenses</i>		
Programmation	6 806	6 622
Stationnements	174	175
Concessions/location salles	225	207
Frais de commandites et dons	97	69
Communication	1 058	1 384
Services publics	1 031	1 072
Entretien, réparations, prévention	1 302	1 113
Autres	216	214
Total des Dépenses	10 909	10 856

9. Résultats - Services corporatifs

	2007	2006
	(en milliers de dollars)	
<u>SERVICES CORPORATIFS</u>		
<i>Produits</i>		
Intérêts et autres	218	232
<i>Dépenses</i>		
Présidence et finances	1 780	1 926
Ressources Humaines	1 591	1 472
Approvisionnement	1 169	1 060
Technologies de l'information	707	699
Marketing	630	686
Entretien, réparation, prévention	293	272
Communication	222	263
Gestion du territoire	410	159
Services publics	68	71
Total des Dépenses	6 870	6 608

SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL INC.

10. Sommaire des dépenses de fonctionnement par grande catégorie

	<i>2007</i>	<i>2006</i>
	(en milliers de dollars)	
Salaires et avantages sociaux	13 720	13 270
Publicité	2 872	2 973
Entretien	2 872	2 375
Amortissement	2 695	2 567
Taxes, permis, loyers et services publics	2 167	2 142
Location de films	912	750
Services professionnels	894	1 079
Frais de bureau	690	425
Expositions	385	417
Contrat d'animation	364	277
Assurances	253	268
Frais de déplacement et représentation	247	246
Télécommunications	239	271
Maintenance logiciel	149	122
Autres	1 624	1 341
	<u>30 083</u>	<u>28 523</u>

11. La Fondation du Centre des sciences de Montréal

La Fondation du Centre des sciences de Montréal est un organisme à but non lucratif fondé le 27 mars 2000. Celle-ci est constituée en fiducie en vertu d'un acte notarié et elle est un organisme de charité enregistré en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu*. Les états financiers vérifiés de la Fondation du Centre des sciences de Montréal ne sont pas consolidés dans les états financiers de la Société.

La Fondation a pour but de promouvoir une meilleure connaissance et compréhension de la science et des technologies. Elle a aussi pour but de gérer les fonds et activités de sollicitation de fonds pour le seul bénéfice du Centre des sciences de Montréal.

Selon la convention fiduciaire, la Fondation doit verser à la Société du Vieux-Port de Montréal Inc. son contingent de versements en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu*, notamment un minimum de 80% des dons reçus et des revenus générés par les fonds capitalisés cumulés, au plus tard 90 jours suivant la fin de son exercice financier.

Les fonds remis à la Société doivent être utilisés dans le cadre des activités du Centre des sciences de Montréal.

La Fondation a remis la somme totale de 1 626 000 \$ (1 400 000 \$ en 2006) à la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 2007 dont 1 547 000 \$ (1 320 000 \$ en 2006) pour le financement du renouvellement des expositions permanentes - CSM 2007 et 79 000 \$ pour les activités du CSM (80 000 \$ en 2006).

Les états financiers condensés de la Fondation pour son exercice terminé le 31 décembre sont les suivants :

SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL INC.

Fondation du Centre des sciences de Montréal

<i>Situation financière</i>	2006	2005
	(en milliers de dollars)	
Total des actifs	1 344	1 425
Total des passifs	1 344	1 379
Total des actifs nets	-	46
<i>Résultats des activités</i>		
Total des produits	1 726	1 454
Total des charges	1 772	1 500
Résultat net	(46)	(46)
<i>Flux de trésorerie</i>		
Rentrées (Sorties) de fonds nettes - activités de fonctionnement	(704)	323
Rentrées (Sorties) de fonds nettes - activités de financement et d'investissement	450	(725)
Diminution de l'encaisse	(254)	(402)

12. Juste valeur des instruments financiers

Les opérations reliées à la trésorerie, aux débiteurs et aux créditeurs sont effectuées dans le cours normal des affaires. La valeur aux livres de chacun de ces postes se rapproche de leur juste valeur car leur échéance respective est à court terme. Il n'y a pas de concentration des débiteurs, par conséquent le risque de crédit est faible.

13. Opérations non monétaires

La Société a accordé des droits d'exclusivité à certains de ses commanditaires pour la vente de leurs produits, principalement en échange de publicité. Ces opérations non monétaires ont eu lieu avec des parties non apparentées. Elles ont été enregistrées à montants égaux à la fois dans les produits et dans les dépenses. Elles ont été évaluées à 574 000 \$ en 2007 (546 000 \$ en 2006), ce qui représente la juste valeur attribuée aux biens et services reçus.

14. Opérations entre apparentés

La Société est apparentée en termes de propriété commune à tous les ministères, organismes et sociétés d'État du gouvernement du Canada. La Société s'engage dans des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités. Ces opérations ont été comptabilisées à la valeur d'échange, ce qui représente la valeur de la contrepartie payée ou reçue, qui a été établie et acceptée par les apparentés.

Outre les opérations signalées ailleurs dans les présents états financiers, la Société a eu les opérations suivantes avec des entités apparentées :

SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL INC.

a) Travaux d'aménagement sur le site

Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC) assure des services de gestion de contrats basés sur la méthode du prix coûtant majoré. Pour l'exercice terminé le 31 mars 2007, le coût de ces contrats s'est élevé à 13 000 \$ (47 000 \$ en 2006) et est inclus dans les travaux en cours et les améliorations locatives.

La Société a effectué des travaux sur le site du Vieux-Port pour lesquels elle a facturé la Société immobilière du Canada Limitée pour un montant de 73 000 \$ (300 000 \$ en 2006).

La propriété des principaux actifs situés sur le site du Vieux-Port de Montréal est détenue par TPSGC. En vertu d'une entente signée le 27 juin 2006, TPSGC et la Société du Vieux-Port de Montréal ont déterminé des travaux spécifiques à effectuer en santé et sécurité pour l'ensemble de ses actifs. La Société a géré pour TPSGC une grande partie des travaux réalisés et a utilisé la méthode du prix coûtant majoré. Le solde facturé à TPSGC relativement à ces travaux est de 1 108 000 \$ (611 000 \$ en 2006) et un solde à recevoir de 476 000 \$ (109 000 \$ en 2006) est inclus dans les débiteurs.

b) Location d'espace

La Société a signé une entente débutant le 1^{er} janvier 2007 et se terminant le 31 décembre 2011 avec l'Administration portuaire de Montréal concernant la location d'espace pour l'exploitation de stationnements et de bureaux administratifs. Les dépenses de loyer en vertu de cette entente se sont chiffrées à 639 000 \$ pour l'exercice (603 000 \$ en 2006) et sont incluses dans les dépenses du Quais sous les rubriques Entretien, réparation, prévention et stationnements.

c) Opérations conjointes

Dans le cours normal des affaires, la Société et des musées fédéraux et provinciaux sont parties à des ententes pour le partage de coûts de production d'expositions. Pour l'exercice terminé le 31 mars 2007, la Société était engagée en vertu de ces ententes pour une valeur de 965 000 \$ (765 000 \$ en 2006). À cet égard, une somme totalisant 821 000 \$ (722 130 \$ en 2006) est incluse dans les travaux en cours et les expositions sous la rubrique immobilisations corporelles. Les sommes à payer en lien avec ces ententes sont de 231 000 \$ au 31 mars 2007 (147 000 \$ en 2006).

15. Éventualités

Dans le cours normal de ses activités, la Société est demanderesse ou défenderesse dans des réclamations ou des poursuites en justice. Diverses réclamations ont été formulées ou des poursuites ont été intentées contre la Société. De l'avis de la direction, les dossiers en cours au 31 mars 2007 sont de nature courante. La direction est d'avis que la résolution de telles éventualités ne devrait pas avoir d'incidence défavorable importante sur la situation financière de la Société.

16. Engagements

a) Engagements liés aux dépenses de fonctionnement et d'acquisitions d'immobilisations corporelles

Au 31 mars 2007, le total des engagements contractuels s'établissait à 2 979 000 \$ (4 737 000 \$ en 2006), ce qui comprenait 503 000 \$ (669 000 \$ en 2006) pour des services de maintenance, contrats de publicité et des services professionnels, et de 2 476 000 \$ (3 652 000 \$ en 2006) pour l'acquisition d'immobilisations corporelles. Les paiements en vertu de ces contrats doivent être versés au cours des cinq prochains exercices.

SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL INC.

b) Contrat de location-exploitation

Les contrats de location-exploitation comprennent principalement la location d'espace pour l'exploitation de stationnements et de bureaux administratifs et des locations de biens. Les paiements minimums futurs à verser annuellement au titre des contrats de location-exploitation s'établissent au 31 mars 2007 comme suit :

(en milliers de dollars)

2007-2008 :	571
2008-2009 :	541
2009-2010 :	499
2010-2011 :	507
<u>2011-2012 :</u>	<u>387</u>
Total des paiements minimums futurs à verser	<u>2 505 \$</u>

17. Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations

La Société opère certaines structures en vertu d'un contrat de location-exploitation. L'entente signée par les deux parties contient une clause à l'effet qu'à la fin du bail, le propriétaire reprendra le contrôle de ces structures, et ce, sans aucune indemnité pour les ajouts ou modifications effectuées par la Société aux structures initiales, à condition qu'elles soient dans un état satisfaisant à la convenance du propriétaire. La Société est d'avis que les modifications apportées aux structures depuis qu'elle en a la gestion satisfont les exigences du bailleur, et par conséquent, aucun passif lié à la mise hors service de ces immobilisations n'a été constaté dans les états financiers.

18. Rapprochement des résultats nets d'exploitation au financement gouvernemental

La Société reçoit son financement du gouvernement du Canada selon ses besoins en trésorerie. Le Secrétariat du Conseil du Trésor a alloué un crédit parlementaire totalisant 17 100 000 \$ pour l'exercice 2006-2007 (16 325 000 \$ en 2006) dont 1 900 000 \$ fut bloqué pour le paiement en remplacement d'impôts (PERI). Le PERI est relié à des biens immobiliers utilisés par la Société du Vieux-Port de Montréal dont la propriété est détenue par Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC). Étant détenteur des biens immobiliers en question, TPSGC assume et comptabilise dans ses livres comptables la dépense relative au PERI. Le gouvernement du Canada a versé l'affectation bloquée directement à TPSGC.

Les éléments constatés à l'état des résultats et des bénéfices non répartis d'un exercice peuvent être financés par le gouvernement du Canada au cours d'exercices différents. Par conséquent, la Société affiche des résultats nets d'exploitations différents pour l'exercice, selon qu'ils sont établis en suivant la méthode de financement par le gouvernement ou selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Ces écarts sont les suivants :

SOCIÉTÉ DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL INC.

	2007	2006
	(en milliers de dollars)	
Excédent des dépenses de fonctionnement sur les produits	16 094	16 026
Postes n'affectant pas le financement gouvernemental :		
Amortissement des apports reportés	242	259
Amortissement des immobilisations corporelles	(2 695)	(2 567)
Crédits parlementaires et contributions requis pour financer l'exploitation	13 641	13 718
Montant utilisé pour l'acquisition d'immobilisations	1 558	2 513
Total des crédits parlementaires et contributions utilisés	15 199	16 231
Financement disponible :		
Financement annuel approuvé	17 100	16 325
Portion du financement bloqué, pour le paiement en remplacement d'impôts (PERI)	(1 900)	-
Financement disponible	15 200	16 325
Excédent du financement gouvernemental à rembourser	1	94

19. Chiffres correspondants

Certains chiffres de 2006 ont été reclassés pour qu'ils soient conformes à la présentation adoptée pour le présent exercice.

PARTENAIRES

Partenaires de la Société du Vieux-Port de Montréal

Canada

Partenaires majeurs des Quais du Vieux-Port de Montréal



Autres partenaires

Astral Média Affichage

Zoom Média

Fédération canadienne de la faune

Partenaires de la programmation hivernale 2006-2007 :

Partenaire associé au Bar d'hiver: LCC Vins (Amarula) SKYY & Navan

Partenaires média: Astral Media Radio (Énergie et RockDentente), VOIR & HOUR

Partenaire du Centre des sciences de Montréal

Canada

Partenaires présentateurs du Centre des sciences de Montréal



Commanditaires du Centre des sciences de Montréal



Partenaire présentateur du Cinéma IMAX® TELUS du Centre des sciences de Montréal



Partenaire présentateur de la programmation régulière du Cinéma IMAX® TELUS du Centre des sciences de Montréal



Partenaires promotionnels du Centre des sciences de Montréal

La Cordée

JD International

Solotech

École nationale du théâtre du Canada

Donateurs du Centre des sciences de Montréal

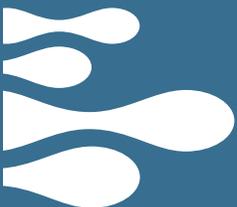
Fondation familiale Trottier

Pratt & Whitney Canada

Fondation Banque Laurentienne

Fondation Impériale Esso

Banque Royale



Société du Vieux-Port de Montréal inc.

333, rue de la Commune Ouest, Montréal (Québec) H2Y 2E2

www.vieuxportdemontreal.com