

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montréal, le 29 août 2023

Au cœur de la nature sauvage 3D

**Le nouveau film documentaire présenté au cinéma
IMAX®TELUS du Centre des sciences de Montréal**

- ***Au cœur de la nature sauvage 3D***, le second film documentaire de MacGillivray Freeman Films réalisé en partenariat avec Brand USA, fait son arrivée au Centre des sciences de Montréal.
- Il sera présenté **à compter du 1er septembre au grand public**, en français et en anglais
- Un **visionnement de presse** en présence d'un **invité spécial : John Herrington** (premier astronaute autochtone à voyager dans l'espace et protagoniste du film), se tiendra le mercredi 20 septembre au cinéma IMAX®TELUS du Centre des sciences de Montréal.

À la recherche des merveilles de la nature nord-américaine

Pour les adeptes de voyages et de paysages époustouflants, le nouveau film *Au cœur de la nature sauvage 3D*, présenté au cinéma IMAX®TELUS du Centre des sciences de Montréal, saura leur en mettre plein la vue. De la côte luxuriante de l'Oregon, aux terres sauvages de l'Alaska, en passant par les anciens canyons de l'Arizona ainsi que les montagnes du Colorado, les spectateurs s'immergeront au cœur de la nature. John Herrington, Ariel Tweto et Jennifer Pharr Davis, les trois vedettes du film et pionniers dans leur domaine respectif, feront découvrir les États-Unis comme jamais vus auparavant. En tant que cinéastes chevronnés de documentaires et de grand format, le directeur Greg MacGillivray ainsi que ses deux enfants et producteurs Shaun et Meghan, imprègnent cette production de fabuleuses séquences démontrant ce lien si étroit qui existe entre l'humain et la nature. C'est une invitation à partir à la découverte des plus beaux paysages des États-Unis dès le 1^{er} septembre 2023. **[Visionnez la bande-annonce ici](#)**



Découvrez John Herrington lors d'une soirée spéciale!

À l'occasion de la sortie du film, une soirée privée aura lieu au Centre des sciences de Montréal, le 20 septembre prochain. John Herrington, l'un des protagonistes du film et premier astronaute autochtone à voyager dans l'espace, sera notre invité d'honneur lors de cet événement de presse. Il évoquera ce qui l'a conduit sur les chemins de l'aventure et comment le temps passé dans la nature durant le tournage de ce documentaire lui a permis de renouer avec son héritage.

« Le voyage vécu par ces trois personnalités nous permet d'en apprendre davantage sur leurs expériences antérieures et comment celles-ci façonnent leur présent de même que leur futur. S'approprier la science sous toutes ses formes pour bâtir son avenir est justement le cœur de notre mission. C'est pourquoi nous apprécions la chance de recevoir John Herrington lors de cette soirée. »

- Cybèle Robichaud, Directrice du Centre des sciences de Montréal

À propos de MacGillivray Freeman Films

MacGillivray Freeman Films est le premier producteur et distributeur indépendant au monde de films sur écran géant de 70 mm. Il a reçu de nombreuses récompenses internationales, dont deux nominations aux Academy Awards® et trois films intronisés à l'IMAX Hall of Fame. Les films de MacGillivray Freeman sont réputés pour leur qualité artistique et leur célébration de la science et du monde naturel. MacGillivray Freeman est la première société de films documentaires à avoir franchi la barre du milliard de dollars de recettes mondiales.

À propos de Brand USA

Brand USA, l'organisation de marketing de destination pour les États-Unis, a été créée par la loi sur la promotion des voyages en tant que premier partenariat public-privé de la nation pour promouvoir les États-Unis comme destination de voyage de premier plan et pour communiquer les politiques et procédures de voyage des États-Unis aux voyageurs du monde entier. La mission de l'organisation est d'augmenter le nombre de visiteurs internationaux aux États-Unis afin d'alimenter l'économie américaine et d'améliorer l'image des États-Unis dans le monde entier. Créée en 2010 sous le nom de Corporation for Travel Promotion, cette entité publique-privée a commencé ses activités en mai 2011 sous le nom de Brand USA. Selon des études réalisées par Oxford Economics, au cours des dix dernières années, les initiatives marketing de Brand USA ont permis d'accueillir 8 millions de visiteurs supplémentaires aux États-Unis, ce qui a eu un impact économique total de plus de 58 milliards de dollars sur l'économie américaine et a soutenu, en moyenne, plus de 37 000 emplois supplémentaires par an.

À propos du Centre des sciences de Montréal

Avec plus de 600 000 visiteurs annuellement, le Centre des sciences de Montréal, une division de la Société immobilière du Canada, est un complexe dédié à la science et à la technologie qui se démarque par son approche interactive accessible à tous, et par sa mise en valeur de l'innovation et du savoir-faire des gens d'ici. **Ses partenaires majeurs sont Amazon Web Services, Énergir, The Beat 92.5, TELUS et La Presse.**

Contact presse Société du Vieux-Port :

Steven Poitevin – Responsable, Relations publiques

spoitevin@vieuxportdemontreal.com

514-838-4593