



Montréal, 28 septembre 2021

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Gala annuel de l'Association canadienne des centres de sciences

## Explore remporte le prix de la meilleure exposition !

### Explore en bref

- L'exposition permanente **Explore** remporte le prix de la Meilleure exposition – Grande institution - dans le cadre du Gala annuel de l'Association canadienne des centres de sciences.
- Explore a été entièrement créée et imaginée à Montréal par l'équipe du Centre des sciences et financée par la Fondation du Centre des sciences de Montréal.
- Le Centre des sciences a remporté le prix Lauréat OR pour l'exposition lors de la 14<sup>e</sup> édition des Grands Prix du Design.
- **TKNL** a collaboré au design d'Explore afin d'en faire une expérience visuelle et interactive unique. Ubisoft, Pratt & Whitney et Element AI sont des partenaires qui ont aussi contribué à l'exposition.
- Explore c'est : 50 démonstrations scientifiques en format géant dans un univers éclaté de 1000 m<sup>2</sup> ! Une totale immersion dans les grands principes scientifiques et technologiques du 21<sup>e</sup> siècle.

### Un prix et une réouverture en simultané !

Le 23 septembre 2021 demeure une date marquante pour le Centre des sciences de Montréal. Non seulement cette journée soulignait la réouverture officielle du musée après plus d'un an de fermeture en raison de la pandémie, ce fut aussi une occasion de reconnaissance de l'industrie. Dans le cadre du Gala annuel de



l'Association canadienne des centres de sciences, l'exposition permanente Explore, ouverte seulement 16 semaines avant la pandémie, s'est vu primer du prix Meilleure exposition – Grande institution. Une reconnaissance sans précédent du travail inestimable de l'équipe du Centre des sciences, travail qui assure la pérennité de sa mission : rendre la science accessible aux plus jeunes.

## **Un design minimalist pour une pleine expérience**

L'exposition Explore est unique de par son design minimalist, design imaginé en collaboration avec la boîte TKNL, et par son côté inclusif et responsable. Afin de laisser les visiteurs jouer, manipuler et explorer avec un minimum de consignes, le Centre des sciences a misé sur le caractère instinctif des installations : scénographie mettant de l'avant le langage graphique, organisation spatiale favorisant l'usage de plusieurs savoirs et la compréhension transversale de ceux-ci. De plus, l'accessibilité universelle, l'usage de matériaux durables et l'esthétisme non genré ont été au cœur de la réflexion de l'équipe. Tout compte fait, Explore est réellement le reflet du 21<sup>e</sup> siècle dans toutes les sphères.

## **Citations**

« Connaître et comprendre les principes et notions de base pour construire une culture scientifique diversifiée est au cœur de la mission du Centre des sciences de Montréal. L'équipe derrière Explore s'est efforcée d'élèver cette exposition comme un incontournable d'une visite, comme la fondation de notre institution. Nous pouvons réellement dire que c'est mission accomplie grâce à cette reconnaissance de l'industrie ! »

**– Cybèle Robichaud, directrice de la programmation du Centre des sciences de Montréal**

« Explore a été entièrement créée et imaginée à Montréal. Recevoir une distinction de la part de l'Association canadienne des centres des sciences, c'est une preuve irréfutable du savoir-faire, de l'innovation et de la créativité de l'équipe du Centre des sciences. Qui plus est, c'est une reconnaissance de l'industrie qui démontre que ce que nous avons à offrir correspond à de hauts standards de classe mondiale. »

**– Isabel Dansereau, directrice générale de la Fondation du Centre des sciences et directrice générale de la Société du Vieux-Port de Montréal**



## À propos du Centre des sciences de Montréal

Avec plus de 700 000 visiteurs annuellement, le Centre des sciences de Montréal, une division de la Société immobilière du Canada, est un complexe dédié à la science et à la technologie qui se démarque par son approche interactive accessible à tous, et par sa mise en valeur de l'innovation et du savoir-faire des gens d'ici. **Ses partenaires sont Volvo, Energir, The beat 92.5 et La Presse +**

### Pour tout renseignement

#### **Etienne Collins**

Responsable des relations publiques  
Société du Vieux-Port de Montréal

Cellulaire : 514 838-4593

[ecollins@vieuxportdemontreal.com](mailto:ecollins@vieuxportdemontreal.com)

### Source

Vieux-Port de Montréal  
et Centre des sciences de  
Montréal