

OPPORTUNITÉ D'AFFAIRES CAMIONS DE RUE

OPPORTUNITÉ

La Société du Vieux-Port de Montréal Inc. (SVPM) est à la recherche de restaurateurs pour l'exploitation de Camions de rue dont environ 8 espaces commerciaux seront répartis sur 2 emplacements situés de rue en plein cœur du Vieux-Port de Montréal.

Le premier emplacement est situé à l'entrée Jacques-Cartier qui est l'entrée principale du Vieux-Port. Ce secteur atteint une moyenne* de 1.7 million de visiteurs pendant la saison estivale, soit de mai à octobre.

Le second espace est situé à l'entrée McGill, qui mène directement à la rue McGill, un secteur où l'achalandage est élevé les jours de semaine et constitué principalement de travailleurs et de résidents du Vieux-Montréal. Ce secteur atteint une moyenne* de 285 000 visiteurs par été (mai à octobre).

MODALITÉS

- Emplacement d'une superficie à déterminer à l'Entrée McGill et à l'Entrée Jacques-Cartier – Voir plan à la page suivante.
- Cinq (5) saisons d'exploitation (2020 à 2024) ;
- Le Locataire devra se conformer aux horaires minimaux d'exploitation suivants (fournis à titre indicatif) ;

Basse saison

Début mai à la mi-juin et de la fête du travail à la mi-octobre (inclusivement) :
sam, dim et jours fériés : 11 h à 17 h

Haute saison

mi-juin à début septembre (inclusivement) :
Tous les jours de 11 h à 22 h

1. Emplacement à l'entrée Jacques-Cartier :
Loyer annuel payable en 5 versements égaux, du 15 mai au 15 septembre de chaque année :
2020 : de 32 500 \$ plus les taxes applicables
2021 à 2024 : majoration de 2,5% pour les années subséquentes ;

MODALITÉS (SUITE)

2. Emplacement à l'Entrée McGill :
Loyer annuel payable en 5 versements égaux, du 15 mai au 15 septembre de chaque année :
2020 : de 22 500 \$ plus les taxes applicables
2021 à 2024 : majoration de 2,5% pour les années subséquentes ;
- Dépôt de garantie de 5 000 \$;
 - Doit accepter les termes et conditions du Bail.

INFORMATION GÉNÉRALE

À PROPOS DU VIEUX-PORT DE MONTRÉAL

Le Vieux-Port de Montréal participe activement au développement économique de Montréal en offrant des produits culturels, touristiques et récréatifs de haute qualité.

Le Vieux-Port de Montréal compte une moyenne* de 6.8 millions de visiteurs annuellement dont 4.7 millions pendant la saison estivale.

* Moyenne basée sur les 5 dernières années.

SOUMETTRE UN PROJET

Tout intérêt doit être communiqué par courriel, au plus tard **le 14 février 2020.**

projet_commercial@vieuxportdemontreal.com

Votre proposition doit comprendre :

- Une présentation de l'organisation ;
- Une présentation de votre menu et des prix ;
- Un plan d'affaires ou un plan d'investissement ;
- Indiquer l'emplacement convoité (no. 1 ou no. 2) ;
- Un visuel des installations de rue ainsi que les dimensions ;
- Les services électriques requis (ampérage/voltage).



**PROJET_COMMERCIAL@
VIEUXPORTDEMONTREAL.COM**



**INFORMATION
514 283-5756**

